

OPINIÓN



ENTREGA DEL
DISTINTIVO
ETIQUETA
RESPONSABLE
EN LA
JORNADA
INAUGURAL
DE LA PASADA
EDICIÓN

Conferencias, cine y actividades

Para celebrar la 10ª edición catalana, la Semana de la Responsabilidad **Social** tendrá cuatro jornadas de conferencias en Barcelona y feria RSC (22/10), Tarragona (23/10), Girona (24/10) y Lleida (25/10). Además, sesión de cine con valores en la Filmoteca de **Catalunya** (24/10) y actividades por toda **Catalunya** de puertas abiertas, acciones de voluntariado y talleres para la ciudadanía. Inscripciones gratuitas en: www.setmanarsc.org

Los ODS, protagonistas de la Semana de la Responsabilidad **Social**

Otro año más llega la Semana de la Responsabilidad **Social**, punto de encuentro de referencia del sector de la RSC y la Sostenibilidad organizado por la consultora Ingeniería Social y la Asociación Más Responsables con el apoyo de las principales administraciones de cada territorio y la Fundació Bancaria La Caixa – Programa Incorpora. Este 2019, la Semana se centrará en la emergencia climática y en el cumplimiento de los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo sostenible) impulsados por Naciones Unidas, que implican no solo a gobiernos sino también a empresas, oenegés y la sociedad en su conjunto. La Semana de la Responsabilidad **Social** nació hace 10 años como evento transversal y de encuentro para implicar a todo tipo de organizaciones y sectores, que trabajaran en la creación de valor para la sociedad en su conjunto y en la consecución de retos globales, habiendo participado más de 800 empresas y 12.000 asistentes. Cuando nació la Semana de la Responsabilidad **Social** en 2010, en plena crisis económica en España, el sector de la RSC no era ajeno a la contracción de la actividad. Más aún, muchas empresas y organizaciones que hasta ahora habían



ELENA LÓPEZ
DIRECTORA DE INGENIERÍA SOCIAL

El evento se ha consolidado como uno de los puntos de encuentro del sector de la RSC, con ediciones en **Catalunya** (22-26 octubre) y en Madrid (26-29 noviembre)

desempeñado una RSC más superficial, cosmética, centrada sobre todo en temas reputacionales, redujeron su actividad o directamente pararon sus programas. Sin embargo, las organizaciones con una RSC integrada en su modelo de negocio y en sus operaciones, mantuvieron sus programas y algunas apostaron todavía más por ellos, en un contexto económico adverso, conscientes del valor que creaban. Constataron, edición tras edición, que una RSC estratégica y bien integrada incide positivamente en el bienestar de las plantillas, en la satisfacción de clientes y en la cuenta de resultados, en tanto que inversión que genera un retorno. Por otro lado, a lo largo de estos años la sociedad en su conjunto se replantea modelos económicos y de creación de valor que den respuesta a los problemas sociales y económicos. Esto ha provocado un cambio de mentalidad que incluye a las empresas. Se ha evolucionado para replantearnos cómo hacemos las cosas, cómo operamos en nuestro día a día, qué definimos como valioso, a qué riesgos nos enfrentamos y cómo les hacemos frente. Estos son justamente las principales preguntas a las que responde la RSC. Además, el cambio climático, no ha hecho más que intensificar esta toma de conciencia global y de ahí que Naciones

Unidas lanzara los 17 ODS, implicando a gobiernos, empresas privadas, oenegés y ciudadanía en general. La Semana de la Responsabilidad **Social** también implica a estos actores y pretende debatir sobre las distintas maneras de crear valor, mediante conferencias, mesas redondas y otras actividades, destinadas a profesionales y a toda la ciudadanía.

CAMBIO DE PARADIGMA

Este cambio de paradigma también se ha cristalizado a nivel legislativo. Primero en la Unión Europea y luego con el desarrollo de distintas medidas estatales, como la nueva ley sobre *reporting* no financiero (11/ 2018) o el real decreto que aumenta el tipo de empresas obligadas a disponer de un plan de igualdad (3/2019) con plantillas a partir de 50 trabajadoras. Son todo ello contenidos que podrán verse en la feria RSC y las jornadas a partir de conocer más de 100 experiencias prácticas de 15 sectores diferentes entre pymes y grandes empresas participantes, como FGC, IVI, BSM-Tibidabo, Nestlé, Ematsa, Ohl servicios, Borges, Basf, Universitat Girona, Cancet, Anòia Activa, B9lab, Vall Hebron, Omplim, Laie, Activa Mutua, Tugssal, **Consorci Salut i Social**, Fundació APIP, Mutua propietaris, Nda-vant, CCMA, entre otras. ●