

CATALUNYA

Patrocinio de la nueva edición de la Volta Ciclista a Catalunya

CARREFOUR La cadena de supermercados patrocinará por primer año la Volta Ciclista a Catalunya. La competición comenzará el próximo 20 de marzo en la localidad de Calella (Maresme) y finalizará el 26 de marzo en Barcelona. El director regional de Carrefour en Catalunya, Jesús Inarejos, aseguró que la 97ª edición de la Volta permitirá potenciar los valores de cercanía y apuesta por el producto local de la empresa de distribución. "La Volta, a la que Carrefour dará todo su apoyo, es un acontecimiento deportivo de referencia en Catalunya y en el mundo del ciclismo", afirmó.

Primer restaurante en Tarragona

KFC ESPAÑA La cadena de restauración ha inaugurado su primer establecimiento en Tarragona. El nuevo restaurante, situado en el Parque Comercial Les Gavarres, ha creado 45 nuevos puestos de trabajo. KFC prepara 20 nuevas aperturas en la península para 2017.

Nueva iniciativa para 'start up'

FRENCH TECH BARCELONA La plataforma de desarrollo de *start up* se ha aliado con las escuelas Epitech, L'Ideam y TBS Barcelona para lanzar French Tech Barcelona Talents, una nueva iniciativa de apoyo para nuevos talentos digitales y empresariales.

Proyecto de Inteligencia Artificial de Eurecat y Grupo Inclam

WATENER El Grupo Inclam y el Centro Tecnológico Eurecat se han unido para constituir una nueva empresa para introducir la inteligencia artificial en la gestión de redes de abastecimiento. La nueva empresa, cuya titularidad responde en un 75% a Inclam y en un 25% a Eurecat, pretende ofrecer soluciones tecnológicas que reduzcan los costes y el consumo energético de las grandes redes de distribución a las instituciones que las gestionan. Según los fundadores de WatEner, el ahorro puede alcanzar entre el 30% y el 40% de su consumo energético total.

El ICS y el CSC se alían para comprar fármacos

G.Trindade. Barcelona El Institut Català de la Salut (ICS) y la patronal de hospitales concertados Consorci de Salut i Social de Catalunya (CSC) han cerrado la primera alianza público-privada para la adquisición de fármacos. Se trata de una licitación valorada en 94 millones de euros para adquirir tratamientos para la hepatitis C. El contrato se resolverá en las próximas semanas.

La compra se articula mediante el Sacac, la central de compras del CSC. En total,

han participado los ocho hospitales del ICS y doce concertados. La alianza permitirá a estos centros conseguir un ahorro del 20% sobre el precio habitual.

"El impacto de los nuevos fármacos en el presupuesto sanitario es en estos momentos y será a medio plazo un

Los hospitales de ambas instituciones conseguirán un ahorro del 20% en la adquisición

gran reto para el sistema sanitario, ya que su aportación en mejoras de salud va ligada a unos altos costes asociados", aseguran ambas instituciones.

La hepatitis C es una enfermedad muy extendida dentro de la población. En los últimos años, han aparecido varios fármacos que curan esta dolencia en un 90% de los casos -hasta el momento, no existía una cura definitiva-. Sin embargo, su alto coste ha tensionado las arcas de la administración pública.



Marc Badosa, uno de los socios de Seed Rocket 4 Founders.

El ICO aporta el 50% del fondo 4 Founders

CAPITAL RIESGO/ La entidad pública, a través de Fond-ICO, contribuye con 6 millones de euros al fondo de Seed Rocket.

Eric Galián. Barcelona El Instituto de Crédito Oficial (ICO) aportará la mitad de los recursos del primer fondo constituido por la aceleradora de *start up* Seed Rocket. El fondo liderado por Jesús Monleón, Marc Badosa, Javier Pérez-Tenessa y Marek Fodor ha sido una de las sociedades de capital riesgo elegidas en la última convocatoria de financiación de Fond-ICO, el fondo de fondos de la entidad pública, dentro de la categoría de incubación.

Fond-ICO contribuirá con un total de seis millones de euros, la mitad de los 12 millones con los que se constituye el nuevo fondo, conocido como Seed Rocket 4 Founders. El resto del capital será aportado por *family offices* e inversores particulares. De todos los recursos anunciados, todavía queda por comprometer un millón de euros.

El objetivo de Seed Rocket 4 Founders, que ya cuenta con el aval de la CNMV, es invertir entre 30 y 40 proyectos durante los próximos cuatro años. La idea de sus

PERFILES

Javier Pérez-Tenessa es el fundador de eDreams y presidió la compañía hasta 2015; Jesús Monleón es uno de los creadores de Seed Rocket; Marc Badosa proviene de Caixa Capital Risc, y Marek Fodor fundó Atrápalo y preside Kantox.

ra consistirá en inyecciones de capital de entre 25.000 euros y 50.000 euros, con la presencia de *business angels*. Si los proyectos se consolidan se iniciará una segunda fase, con inversiones de entre 200.000 euros y 300.000 euros, y la entrada de fondos. En la última etapa, el vehículo puede llegar a destinar hasta 800.000 euros a cada participada.

"Invertiremos en empresas que han pasado por Seed Rocket, aunque no nos cerramos a destinar recursos en otras empresas", afirma Badosa. La sociedad de capital riesgo ya está preparando sus dos primeros proyectos y recibe una media de entre 15 y 20 propuestas a la semana.

Los cuatro socios de Seed Rocket 4 Founders han contribuido con un 5% de los recursos del vehículo. La intención de los promotores es utilizar el fondo como una herramienta complementaria a la actividad de aceleración que lleva a cabo Seed Rocket, sin descartar que a medio plazo pueda haber una relación más independiente.

promotores es acompañar y coinvertir con expertos del sector y *business angels*. El plan contempla tomar entre el 10% y el 35% del capital de firmas tecnológicas que se encuentran en sus primeros estadios de desarrollo. "La idea es combinar cuatro años de inyecciones de capital, con cinco años posteriores de desinversión", explica Marc Badosa, cofundador de Seed Rocket 4 Founders y experto en capital riesgo.

Las inversiones se llevarán a cabo en tres fases. La prime-

CORREOFARMACÉUTICO
ESCUELA DE FORMACIÓN

On-line

CURSOS DE DESARROLLO PROFESIONAL
Formación para profesionales de la farmacia



3ª EDICIÓN ONLINE

Marketing Digital, Redes Sociales y Comercio Electrónico para Oficinas de Farmacia

Del 4 de abril al 6 de junio de 2017

Colaboran:



MÁS INFORMACIÓN:

<http://escuela.correofarmaceutico.com>

ATENCIÓN AL CLIENTE:

info@escuela.correofarmaceutico.com

91 443 53 36

twitter #CursosCF / @EscuelaCF