

ACTUALITAT > FIGUERES

El Homrani s'interessa per les àrees d'Economia i Joventut

► Durant la visita a l'Alt Empordà, també s'ha reunit amb l'equip de Friorisa



El conseller s'ha reunit amb els responsables de Friorisa, acompanyat de Consol Cantenys i Pere Vila.

PAOLA GARCÍA FIGUERES/VILAFANT

■ El conseller de Treball Chakir El Homrani ha fet, aquesta última setmana, una visita institucional a Figueres per intercanviar impressions amb l'alcalde, Jordi Masquef, i altres representants municipals sobre el funcionament de l'Àrea de Promoció Econòmica i de l'Oficina Jove de l'Alt Empordà. El titular de Treball, Afers Socials i Família de la Generalitat ha volgut conèixer els equips que dinamitzen el dia a dia d'aquests dos serveis municipals i ha aprofitat per interessar-se per l'Escola d'Hostaleria.

L'estada a l'Alt Empordà també li ha permès reunir-se amb els responsables de l'empresa Friorisa, de Vilafant, acompanyat per l'alcaldessa Consol Cantenys i el delegat del Govern a Girona, Pere Vila. El conseller s'ha referit a Friorisa com a «referencial». «És la primera empresa en aquest àmbit a Catalunya», que mostra aquell teixit empresarial al qual hem de donar suport, crea ocupació de qualitat i



Agnès Lladó i Jesús Quiroga van mostrar la proposta davant la presó.

té molt clar que el projecte de creixement beneficia a tot el territori».

El Homrani ha mantingut també una trobada amb els representants d'ERC de Figueres. La candidatura republicana a l'alcaldia, Agnès Lladó, li ha mostrat, *in situ*, el projecte que planteja el seu grup

per donar usos a l'antiga presó del carrer Sant Pau. L'aposta d'ERC consisteix a convertir l'equipament «en un pol formatiu, ocupacional i d'innovació que exerceixi de locomotora, amb la creació de l'Agència d'Innovació i Desenvolupament Local de l'Empordà».

Àngels Morales té una nova responsabilitat al Consorci de Salut i Social

► La directora assistencial de la Fundació Salut Empordà ho veu com una «oportunitat valuosa»



La doctora Àngels Morales.

REDACCIÓ FIGUERES

■ La directora assistencial de la Fundació Salut Empordà, Àngels Morales, és la nova coordinadora de la Comissió de Direccions Assistencials del Consorci de Salut i Social de Catalunya (CSC), en substitució de Xavier Pérez, que s'ha fet càrrec de la gerència dels Serveis de Salut Integrats Baix Empordà. Per primer cop, un professional de l'Hospital de Figueres desenvolupa aquesta tasca per designació directa del CSC. Per a Àngels Morales, aquesta coordinació representa «una oportunitat molt valuosa per participar de forma directa en les línies de treball entre el Servei Català de Salut i els centres sanitaris». I, a més, «ens permet compartir experiències per fer front comú a les problemàtiques que ens afecten».

Formació per a professionals

D'altra banda, aquest mes de març, la Fundació Salut Empordà engega el Pla de Formació Conti-

nuada per als treballadors, que s'allargarà fins al desembre. Consta de 52 cursos, una xifra similar a la del 2018, que representen 685 hores formatives.

Les classes es poden fer presencialment, en línia o combinant les dues modalitats. Van a càrrec de docents d'alt nivell i experts en la matèria. L'objectiu d'aquest pla formatiu és actualitzar els coneixements teòrics i pràctics dels professionals, informar-los de les novetats més importants i respondre a les demandes específiques i canviants de l'àmbit sanitari.

7 DE MARÇ

L'Ajuntament de Figueres acorda debatre el Pressupost Municipal en el ple ordinari de març

REDACCIÓ FIGUERES

■ L'Ajuntament de Figueres ja ha posat data al debat plenari sobre el Pressupost Municipal del 2019. S'ha decidit incloure aquest tema en l'ordre del dia del ple ordinari mensual, que s'ha de celebrar aquest dijous, 7 de març. Aquesta és la primera vegada que Jordi Masquef presideix com a alcalde la presentació de la proposta pressupostària municipal, que arriba al plenari després de llargues negociacions entre tots els grups municipals.



OPINIÓ

Raquel Moreno

LLICENCIADA EN PUBLICITAT. MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ EMPRESARIAL I INSTITUCIONAL

FORTALESES I OPORTUNITATS DE FIGUERES

Segurament deu ser defecte professional, però del conegut DAFO (debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats), en aquest article em centraré en les fortaleeses i les oportunitats perquè de debilitats i amenaces re-

lacionades amb la ciutat de Figueres últimament en sentim a parlar massa sovint i no cal caure en la lamentació constant.

De fortaleeses, Figueres en té moltes. Començant per la situació geogràfica que situa la nostra ciutat en una zona amb bones comunicacions per les relacions transfrontereres amb França que és innegable que ens aporta turisme i negoci per les empreses ubicades a la nostra zona geogràfica. En segon lloc, l'oferta cultural: el Museu Dalí és un dels més visitats d'arreu del món; la casa natal de Dalí, que ben aviat estarà preparada per poder visitar; el Museu del Joguet, un espai únic on els més grans tornem a ser petits i el Museu de l'Empordà que, amb la nova direcció, té energies renovades i ens ofereix una oferta d'exposicions més que interessant.

I passem a l'oferta lúdica: Figueres ha apostat, i en els darrers anys crec que ho ha aconseguit, per tenir esdeveniments que ens fan diferents i que tenen molt bona rebuda per part de la gent d'arreu de

Catalunya i, per tant, situen la nostra ciutat en el mapa: l'Acústica, la Fira del Vi, el Mercat de Nadal, la Fira de la Santa Creu, entre els més destacats, que quan arriba el dia ens sentim orgullosos de ser figuerencs i figuerenques: sentim més que mai la nostra ciutat i ens agrada compartir-ho amb els nostres coneguts que acudeixen a Figueres per viure de prop aquestes dates. Potser estàràs pensant, i el Festival del Circ? Aquest és un tren que ja va passar pels motius que tots sabem i que cal oblidar i substituir.

I oportunitats, quines tenim? És aquí on hem d'apostar: som una ciutat turística i comercial que hem de generar «visites» de persones externes a Figueres. I permeteu-me que faci un símil amb el posicionament d'una pàgina web: en ambdós casos, la clau està a generar tràfic cap a la web/ciutat i posicionar-la a Google/en el mapa per tenir el màxim de visites possibles; si parlem de Figueres, hem de posicionar-la com a ciutat de turisme familiar de qualitat i generar aquestes visites.

Seguim amb les oportunitats: la diversitat cultural que tenim. Alguns ho poden veure com una amenaça, però ja ho diuen que les amenaces és important detectar-les per convertir-les en oportunitats i així ho hem de fer. Aquestes persones no marxaran i molts han nascut aquí i, per tant, són tan figuerencs i figuerenques com molts de nosaltres. Una ciutat amb més de 100 nacionalitats ha de ser capaç de gestionar i reconvertir aquesta riquesa cultural per ser una ciutat diversa i plural apostant per la integració d'aquestes persones en tots els àmbits de la ciutat (cultural, econòmic, escolar, etc.).

De veritat creieu que no tenim reclams interessants per sentir-nos una ciutat privilegiada? En màrqueting es diu que la millor publicitat és la que fan els clients satisfets, per tant, comencem nosaltres per sentir-nos orgullosos i parlar bé de Figueres. I fem-ho de la mà d'alcaldes compromesos, proactius, que s'estimin Figueres tal com ens ha demostrat en Jordi Masquef aquests darrers mesos.