

Sant Boi

La 'carxofa', estrategia de ciudad y seña de identidad

Se está preparando una campaña promocional de este producto de proximidad con ofertas y actividades online

EL FAR

La *carxofa* es el producto agrícola más característico de Sant Boi y, sin duda, una de sus señas de identidad. Desde el Ayuntamiento remarcan que, en los últimos años, este producto de proximidad **"ha ejemplificado de manera simbólica la estrategia de Sant Boi por posicionarse como una ciudad saludable y sostenible"**.

El 33% de la superficie del municipio es suelo agrícola y conforma el conjunto de campos de cultivo más extenso del Parque Agrario del Baix Llobregat, concretamente una cuarta parte del total. Según datos del departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya, Sant Boi suma 185 hectáreas destinadas a la producción de alcachofas, situando la productividad anual en torno a las 2.000 toneladas.

"Este producto de proximidad vincula las raíces agrícolas del municipio con la innovación, la identidad local y la proyección de futuro de Sant Boi, conectando con valores como la alimentación saludable, la gastronomía de calidad o la agricultura de proximidad y sostenible", señalan desde el consistorio. Por este motivo, su promoción se convierte en una **"apuesta de ciudad"**, compartida con la Cooperativa Agraria Santboiana, encargada de una parte importante de la producción, y la asociación gastronómica Sant Boi Degusta.

Esta colaboración se concreta cada año principalmente en la celebración del denominado *Mes de Carxofa* y su tradicional *Carxofada*, la primera actividad que tuvo que cancelarse el año pasado con motivo de



AYUNTAMIENTO DE SANT BOI

● Sant Boi suma 85 hectáreas destinadas a la producción de alcachofas

la pandemia. La situación sanitaria actual tampoco va a permitir que en esta ocasión se celebre el acontecimiento en su formato habitual, pero sí lo hará con otro tipo de actividades, que se engloban en una campaña de difusión de la *carxofa* del Parque Agrario y sus valores asociados, organizada conjuntamente por los ayuntamientos de Sant Boi y El Prat, en colaboración con el Área Metropolitana de Barcelona (AMB), en el marco de la Capitalidad Mundial de la Alimentación Sostenible 2021 y con el lema *Sant Boi y El Prat, Capital Mundial de la Carxofa*.

La campaña incluye ofertas e iniciativas para promocionar el consumo de este producto y, a la vez, ayudar a la reactivación de los sectores del comercio y la restauración, que pasan por momentos especialmente difíciles. De hecho, las asociaciones Sant Boi Comerç y Sant Boi Empresarial colaboran en algunas de las acciones previstas. Por ejemplo, los restaurantes y bares locales ofrecerán *menús carxofers*, con servicios de *take away* y *delivery*, así como tapas elaboradas

con este producto; mientras que los comercios podrán participar en un concurso que premiará a los mejores escaparates. Además, se distribuirán boletos entre los establecimientos asociados para repartir entre la clientela, que tendrá la posibilidad de participar en el sorteo de 10 paneras de la Cooperativa Agraria Santboiana. En el ámbito educativo también se llevarán a cabo algunas acciones, como visitas presenciales a un campo de alcachofas, y actividades online en vivo con explicaciones sobre el producto.

Por último, también está prevista la difusión de videos en las redes sociales y entrevistas en la radio local con testimonios de agricultores, restauradores y nutricionistas; *showcooking* en las redes sociales con la cocinera Cristina Viader; recetas virtuales y divulgación sobre los beneficios de la alcachofa en la salud, y un *evening room* en el Parque Agrario (en los alrededores de la Cooperativa Agraria Santboiana) todos los sábados y domingos por la mañana del mes de marzo, con aforo limitado.

El Prat

Una entidad pública gestionará el Servicio de Ayuda a Domicilio

AYUNTAMIENTO DE EL PRAT



● El equipo del SAD atiende a 500 personas mayores

EL FAR

La Fundació S21, que forma parte del **Consorci de Salut i d'Atenció Social de Catalunya (CSC)**, será la encargada de gestionar el Servei d'Ajuda a Domicili (SAD) de El Prat. De esta manera, el servicio sale del mercado lucrativo y será gestionado por una entidad pública con el objetivo de mejorar la calidad de la atención y la situación laboral del personal. El Prat se convierte así en una de las primeras ciudades de Catalunya en desmercantilizar este servicio, cuya gestión hasta ahora se sacaba a concurso para adjudicarla a empresas privadas con ánimo de lucro.

El nuevo modelo de atención del SAD, que se pondrá en marcha el 15 de marzo, pretende ofrecer un servicio **"más ágil, eficaz y descentralizado"**, explican desde el consistorio pratenense, que estaba trabajando desde hace años para mejorar sus condiciones. Otra de las claves del nuevo modelo es personalizar el servicio y adecuarlo al máximo a las necesidades de cada persona, priorizando su autonomía, relaciones sociales y vínculos afectivos con su entorno. Para conseguir estos objetivos, la organización de los profesionales se ha estructurado en equipos de intervención

que actuarán en las zonas de proximidad que se han definido: Marina, Sant Cosme, Centre y Ribera Baixa.

Por otra parte, la frecuencia con la que el SAD atenderá a cada persona usuaria se ajustará a sus necesidades. En la actualidad, realiza unos 850 servicios al mes, el 75% por motivos de dependencia y el 25% por razones de riesgo social. Además, se pasará de tener un único profesional de referencia a contar con un equipo, que tendrá una comunicación y relación más intensa con las personas usuarias de forma continuada y podrá responder más rápidamente a situaciones sobrevenidas.

Asimismo, se quiere dar una dimensión comunitaria al servicio, de manera que la atención a las personas vulnerables salga del ámbito del domicilio y se extienda hacia la comunidad, **"a fin de combatir la soledad y el aislamiento"**, apuntan las mismas fuentes.

Otro de los objetivos es mejorar las condiciones laborales del personal, formado especialmente por mujeres, aumentando su estabilidad e incrementando el número de jornadas completas. También se quiere facilitar el acceso de los profesionales a la formación continuada y fomentar el trabajo en equipo.

Sant Joan Despí

El consistorio contrata una quincena de personas en situación de paro

EL FAR

El Ayuntamiento de Sant Joan Despí ha contratado a 14 personas de

la ciudad en el marco de un plan de empleo que permitirá dar una oportunidad laboral de un año a personal contratado. Las personas

incorporadas realizan funciones como peón de brigada, agente cívico, auxiliar administrativo, conserje y recepcionista. En la contratación

se ha priorizado la incorporación de perfiles más vulnerables, como mujeres, personas en situación de desempleo de larga duración o mayores de 45 años.

Las contrataciones, financiadas con recursos municipales, forman parte de las acciones del *Pla Rainiciem Sant Joan Despí*, que tiene como objetivo la recuperación económica

y social en la situación actual de crisis sanitaria. La primera teniente de alcalde, Belén García, destaca **"la oportunidad que ofrece este plan de empleo de trabajar al servicio de la ciudad"**, y el hecho de que incluye formación en competencias y habilidades para encontrar trabajo y continuar con los itinerarios profesionales.