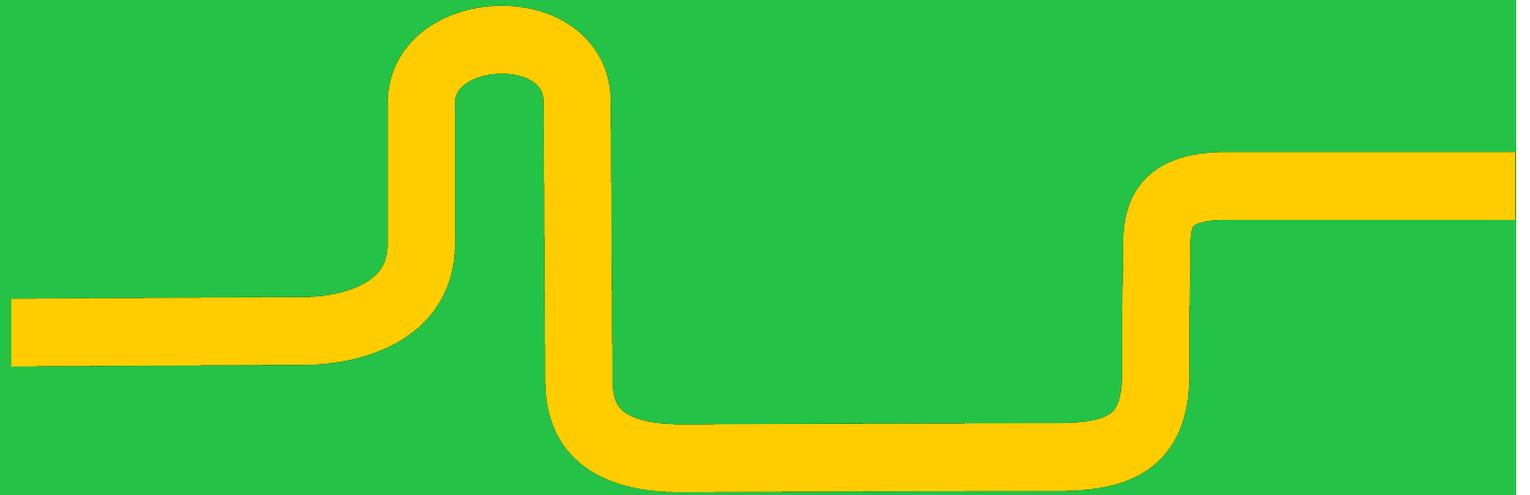




associació
contra
el càncer



ELS OBJECTIUS DE LA INDÚSTRIA

Joves i exposició al fum digital

Mònica Granados

Psicòloga i Tècnica de Promoció de la Salut de l'Associació Contra el Càncer a Barcelona

Carlos Navarrete

Jove Ambaixador del moviment juvenil, PROYECTO ZERO

ESTADÍSTIQUES CONSUM DE TABAC

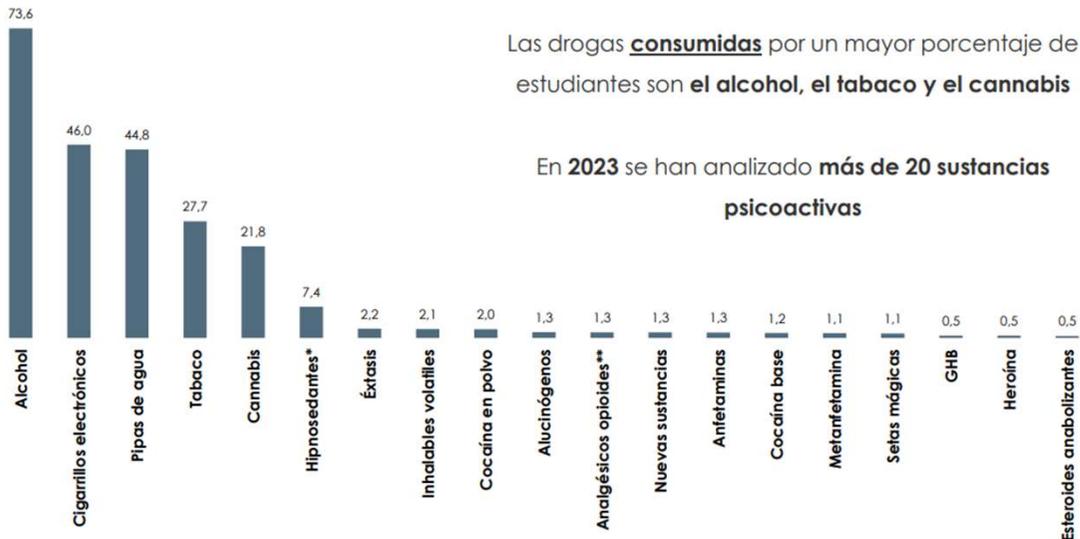
Què passa amb els joves?

Consumo de drogas

2023

Prevalencia de consumo (%).

Últimos 12 meses. Estudiantes 14-18 años.



El **Pla Nacional Sobre Drogues** realitza cada dos anys una enquesta sobre ús de Drogues en Estudiants d'Ensenyaments Secundaris de 14 a 18 anys d'Espanya (**ESTUDES**).

En aquest cas, si comparem amb l'enquesta **EDADES**, podem veure com aquest grup d'edat consumeix més tabac en totes les seves formes superant, els cigarrets electrònics i les catximbes al tabac convencional.

INICI AL CONSUM DE TABAC EN JOVES

- La mitjana d'inici al consum de tabac és de

14.1 anys

- **9 de cada 10 fumadors** ho continuen fent davant de menors, facilitant que els joves normalitzin el comportament com una cosa poc perjudicial, i fins i tot, desitjable.



- Sabem també que l'exposició directa a **campanyes publicitàries**, i la visualització de **personatges públics fumant**, són un **facilitador** de l'inici de consum de tabac i derivats.

Com intenten fer-nos arribar els seus missatges?

Campanyes de màrqueting i comunicació: Res no ha canviat en 80 anys....



Tu blu #sinmaloshumos ahora desde solo 9,99€

blu Cigarrillos Electrónicos Sabores myblu Accesorios Club Vapeador

Localizador de tiendas Iniciar sesión

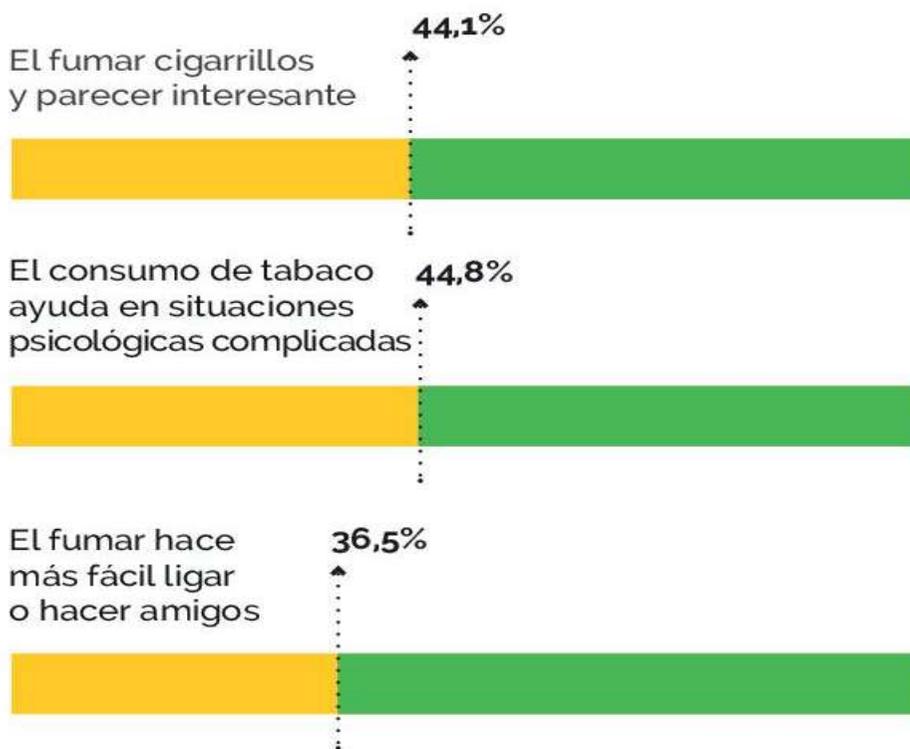
PUBLICITAT ADREÇADA A JOVES



QUÈ S'ACONSEGUEIX AMB AQUESTES CAMPANYES?

La indústria vol NORMALITZAR l'ús del tabac i nous dispositius entre joves. A la majoria d'ells no els importa que els seus amics vapegin quan surten, o pensen que són exagerats els efectes perjudicials de fumar o vapejar.

Los jóvenes siguen teniendo actitudes positivas hacia el tabaco. Siguen arraigadas ideas como:



CORRELACIÓ ENTRE EXPOSICIÓ AL "FUM DIGITAL" I CONSUM DE TABAC

91,3%



Esto implica que el 91,3% del total de jóvenes han tenido una exposición a una forma de inhalación de humo, vía medios sociales o plataformas, en los últimos 30 días.

Esta exposición está fuertemente correlacionada con el consumo, tanto de tabaco como de nuevas formas de inhalación de humo.

Entre las personas que han tenido esta exposición hay más del doble de fumadores (53,1%) que entre aquellos que no han tenido esta exposición (24,5%).

Exposición en medios Y plataformas digitales

La inexistencia de una ley que regule este aspecto en los medios sociales y las plataformas de video *on demand* se han convertido en la principal vía de normalización del consumo de nuevos dispositivos.

Ha tenido al menos una forma de exposición al tabaco en plataformas o medios.

82,5%



Ha tenido al menos una forma de exposición al vapeo o cachimbas.

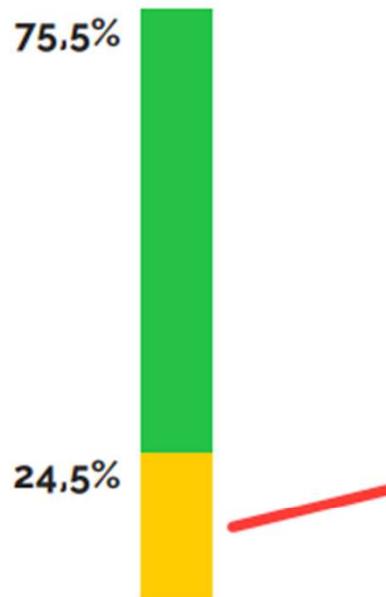
83%



CORRELACIÓ ENTRE EXPOSICIÓ AL "FUM DIGITAL" I CONSUM DE TABAC



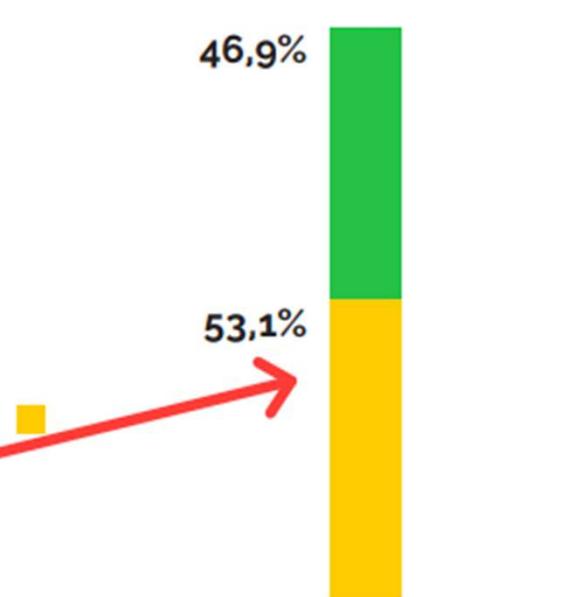
No ha tenido ninguna forma de exposición al humo



Sí fuma No fuma



Ha tenido al menos una forma de exposición al humo



Sí fuma No fuma

AN EFFECTIVE WAY TO QUIT OR REDUCE NICOTINE

SMOKING VAPING POUCHES



NiQuitin Clear Patch and NiQuitin Minis Mint Lozenges. Contains nicotine to aid nicotine withdrawal. Requires willpower. Always read the leaflet. MAT 7531.



PERSPECTIVA JOVE PER LLUITAR CONTRA EL TABAC



És la lluita contra el tabac una causa important per a les persones joves?

No podem deixar als joves de banda en ella. S'ha de comptar amb ells, conèixer les seves inquietuds, saber què necessiten, quines eines i recursos tenen per aconseguir els seus objectius, i prestar tot el nostre suport.

Es tracta de diferenciar treballar PER a la joventut i treballar AMB la joventut.



#UNETEALPROYECTOZERO

proyecto ZERO.

#QUENOTEVENDANHUMO

Health partner



asociación
española
contra el cáncer

Lombards
Method
by
Imagine

Toolkit

60 joves líders de la primera generació lliure de fum

Es van presentar més de 1.000 candidats a tot l'Estat



Fases

Método Lombard

Fase 0 · Equipo

Configuración y cohesión del equipo.

Fase 1 · Inspiración

Identificamos necesidades no satisfechas/problemas y replanteamos el reto en el que nos focalizaremos.

Fase 2 · Ideación

Aplicamos la creatividad para generar ideas disruptivas basadas en el reto establecido.

Fase 3 · Validación

Construimos prototipos físicos y/o digitales para validar la factibilidad tecnológica, como de deseable es la propuesta de valor y el modelo de negocio con personas/usuarios.

Fase 4 · Comunicación

Comunicamos nuestro proyecto de forma efectiva a través del formato pitch emprendedor.

by:
Imagine

proyecto
ZERO.
#QUENOTEVENDANHUMO



#QUENOTEVENDANHUMO



Panell d'experts:

Susana Verdejo

Cap de la Unitat de Prevenció y Control del Tabaquisme del Ministeri de Sanitat

Marta Molina

Subdirectora General de Prevenció y Promoció de la Salut de la Comunitat de Madrid

Encarnación Serrano

Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria. Màster de Tabaquisme a la Universitat de Cantabria (PIUFET), SEMFyC

Noa Rey Torres

Societat Espanyola de Experts en Tabaquisme, CNPT

Javier de Frutos

Subdirector de Família, Educació, Cultura y Esport en la FEMP

Javier Goizueta

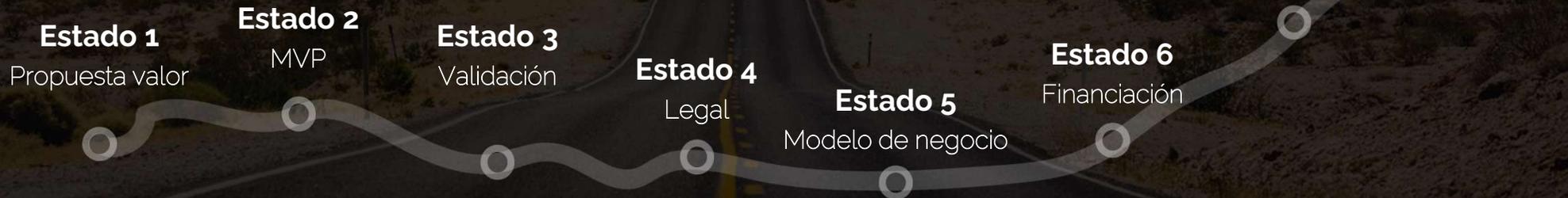
Fundador de Social Impact Doers, Innovació y Emprenedoria

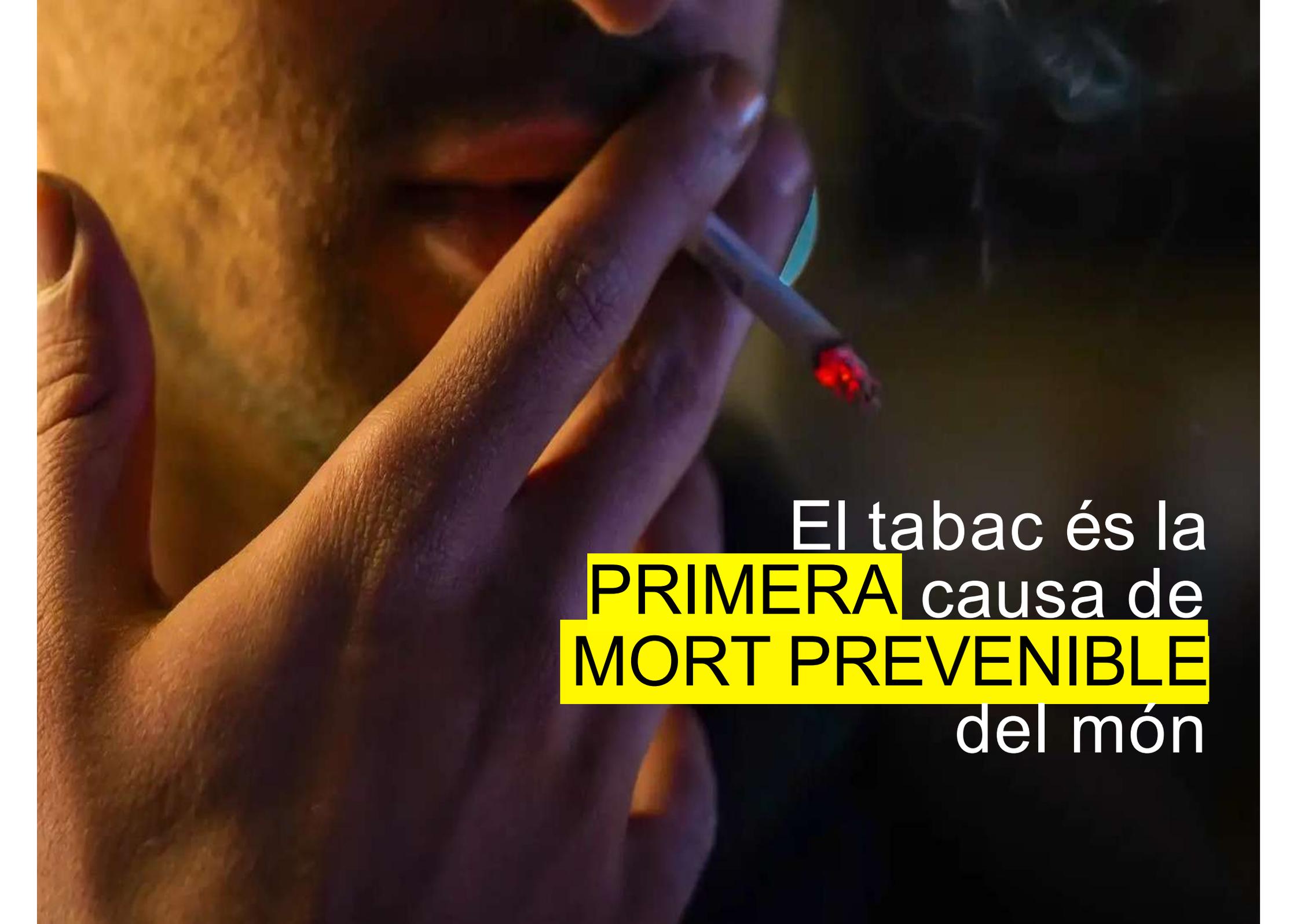




El '66 Incubation Method' es un enfoque para la incubación de empresas que toma inspiración de los ocho estados que atraviesa la famosa Ruta 66 en Estados Unidos. Cada uno de estos estados representa una temática clave que las startups deben explorar y desarrollar a lo largo de su proceso de incubación.

Este método guía a los emprendedores a través de un recorrido estructurado que les permite abordar aspectos esenciales como la investigación de mercado, el desarrollo de productos, la estrategia de marketing y la sostenibilidad financiera. Al integrar estos elementos de manera cohesiva, el '66 Incubation Method' busca no solo fomentar la innovación, sino también preparar a las empresas para los desafíos del mercado actual.





El tabac és la
PRIMERA causa de
MORT PREVENIBLE
del món



¿Com podem convertir
aquests productes de la
indústria del tabac en
MENYS ATRACTIUS?

Població diana
10 - 13 anys





BeeZac



Aprende, juega y crece con nosotros

Una herramienta educativa para la prevención del consumo de tabaco y cigarrillos electrónicos en las aulas de 5º y 6º de primaria.

¿Qué aprenderás?

- Inteligencia emocional e interpersonal
- Autoestima y salud mental
- Hábitos saludables

La herramienta incluye:

15 Actividades de 15 minutos

3 Bloques de aprendizaje

+ Recursos interactivos

 Actividades grupales

Iniciar sesión

Centro educativo

Selecciona tu centro educativo



Iniciar sesión

Si tu centro educativo no aparece en la lista,
[contacta con nosotros para registrarlo](#)

¡Hola! Bienvenido a BeeZaC, la herramienta educativa para prevenir el consumo de tabaco y cigarrillos electrónicos. ¡Inicia sesión para empezar!

1 Inteligencia emocional e interpersonal

Aprende a reconocer y gestionar tus emociones, así como a entender y relacionarte mejor con los demás.

1

Cuentos y Vídeos

Explora historias y videos que te ayudarán a identificar emociones y desarrollar empatía.

Contenido no habilitado

2

Técnica del semáforo

Los estudiantes trabajan en identificar sus estados emocionales (rojo, amarillo, verde) y aprenden a "parar, pensar y actuar" cuando se sienten desbordados.

Ver actividad

3

Técnica del globo

Los estudiantes practican ejercicios de respiración profunda, imaginando que se inflan como un globo, para manejar el estrés y la ansiedad.

Ver actividad

2 Autoestima y salud mental

Descubre la importancia de valorarte a ti mismo y cuidar tu bienestar mental.

1

DIXIT emocional

Analiza imágenes con colores brillantes y comparte tus sensaciones y reflexiones.

Ver actividad

2

Pensamientos positivos

Aprende a transformar pensamientos negativos en positivos.

Contenido no habilitado

3

Mi red de apoyo

Reconoce las personas que te apoyan y ayudan.

Contenido no habilitado

3 Hábitos saludables

Conoce la importancia de mantener hábitos que benefician tu salud física y mental.

1

El pañuelito de la salud

Juega y aprende sobre diferentes conceptos relacionados con la salud.

Ver actividad

2

Alimentación equilibrada

Aprende sobre los alimentos que nutren tu cuerpo y te dan energía.

Contenido no habilitado

3

Descanso y sueño

Comprende por qué dormir bien es esencial para tu salud.

Contenido no habilitado

[← Volver al panel](#)

Técnica del semáforo

Bloque 1: Inteligencia emocional e interpersonal

Actividad 1.2: Técnica del semáforo

Situaciones

[Situación 1](#)[Situación 2](#)[Situación 3](#)[Situación 4](#)

Situación 1

Un compañero te ha dicho algo que te ha hecho enfadar mucho.

Posibles emociones:

[enfado](#)[frustración](#)[rabia](#)

ROJO - PARA

Reconoce tu emoción y detente antes de actuar.

¿Qué estás sintiendo?

Ante esta situación, podrías sentir enfado, frustración, rabia. Es importante reconocer estas emociones antes de actuar.

Instrucción: Toma conciencia de lo que sientes. Respira profundo y nombra tu emoción.

[Siguiente paso](#)



Què ens diferencia?

- **Activitats validades per docents**, assegurant la seva qualitat pedagògica.
 - **Sessions de 15 minuts**, fàcils de preparar i d'implementar a l'aula.
 - **Flexibilitat total**, adaptable a qualsevol matèria i assignatura.
 - **Programa educatiu interactiu**, que fomenta la participació activa.
 - **Suport a famílies i docents** per a la formació d'hàbits saludables.
 - **Enfocament transversal i anual**, amb una major eficàcia a llarg termini en la reducció del consum de tabac en adolescents (Séquier A et al., 2002).
 - **Combinació d'educació i desenvolupament personal**, amb components de competències social (autocontrol, intel·ligència emocional) i influència social.
- 📣 A més, comptem amb el **recolzament d'entitats com l'AECC i la Fundación LQDVI.**
- 💡 **Una iniciativa jove per a joves**, amb una visió innovadora per al futur.





COL·LABORA AMB NOSALTRES



@beezacproject



BeeZac

EQUIPO 3 · deZEROaCIEN: Respiremos Futuro

RETO 2 : EDUCACIÓN

Proyecto
ZERO.
#quenotevendanhumo



Carlos Navarrete

Barcelona



Ana Isabel Moreno

Sevilla



Gema Crespo

Madrid



Isabel Sofía Pancorbo

Málaga



Angélica Aguirre

Pamplona



Bárbara Duque

Valladolid

Mentoras: Fátima Sánchez & Mariona Boixadera



BEhealth



@behealth.es



**ZONA
ZERO**



Bienvenidos al ocio saludable



ZERO

SALUD EN MOVIMIENTO

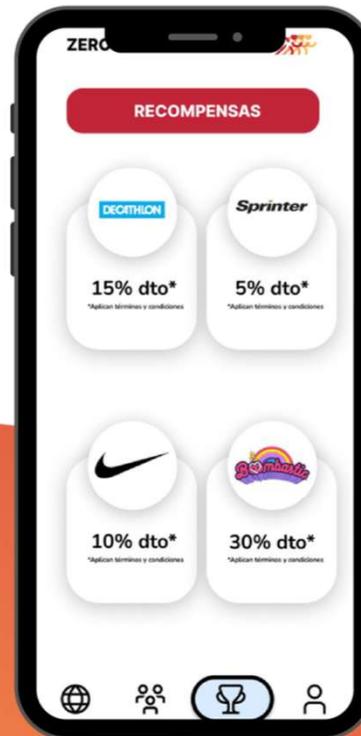
5/ LOGROS



6/ COMPARTE LOGROS



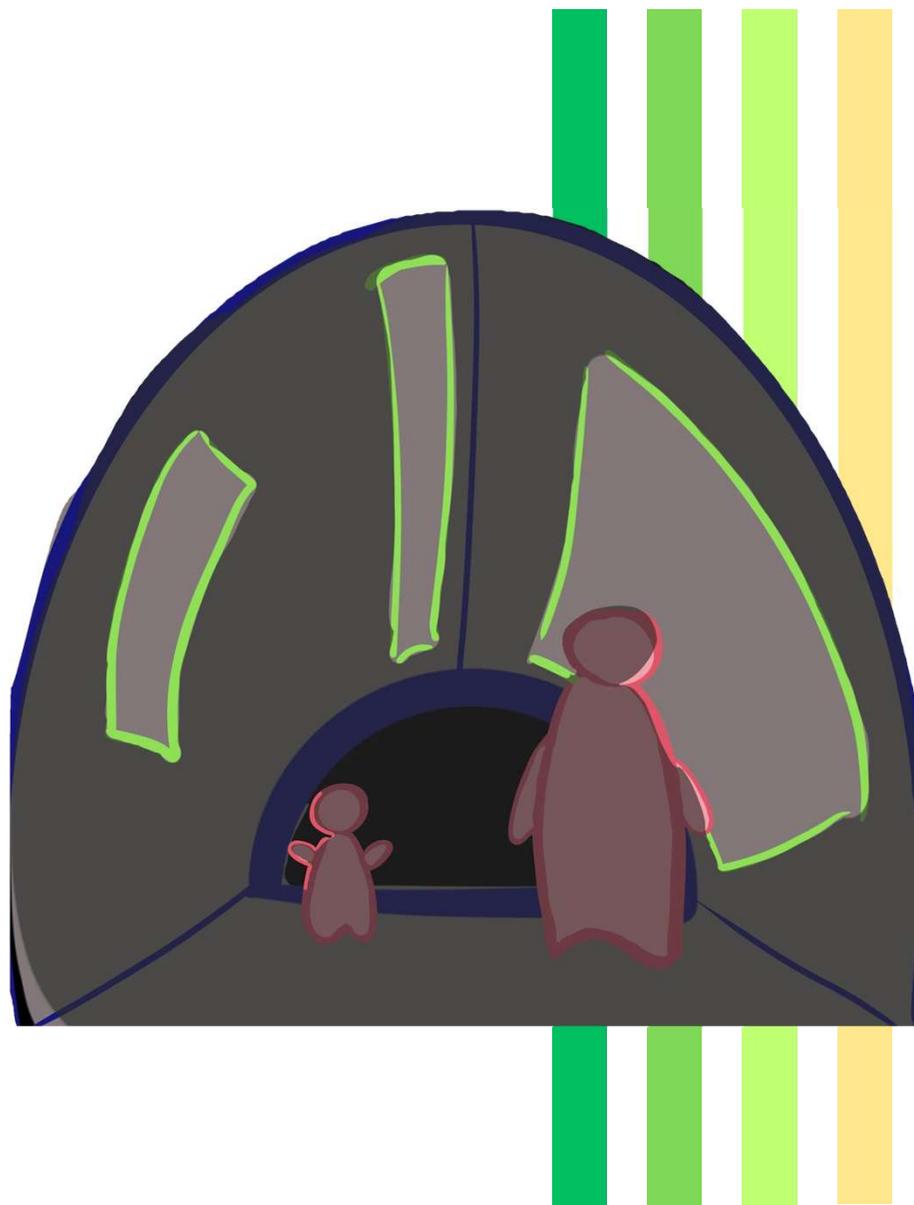
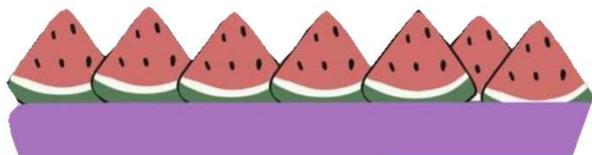
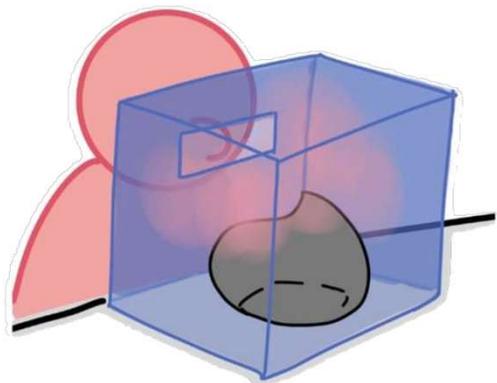
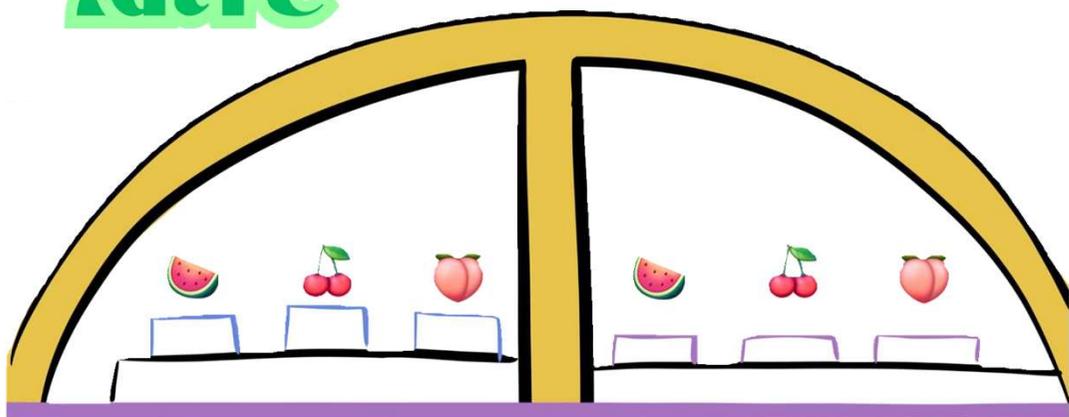
7/ RECOMPENSAS



8/ INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Respir
ARTE



@respirarte.zero



ZETA-ZEPO
ROBA RO
CO LLU
TION



@zetazepo

Este cenZero
~~Esta lata~~ te ayuda
a ti, a los demás y
al planeta.



#QueNoTeVendanHumo
#ZeroTabaco-ZeroPollution



ZETA-ZEPO

@zetazepo



@somosproyectozero

Únete al proyecto ZERO.

Que no te vendan humo

health partners:

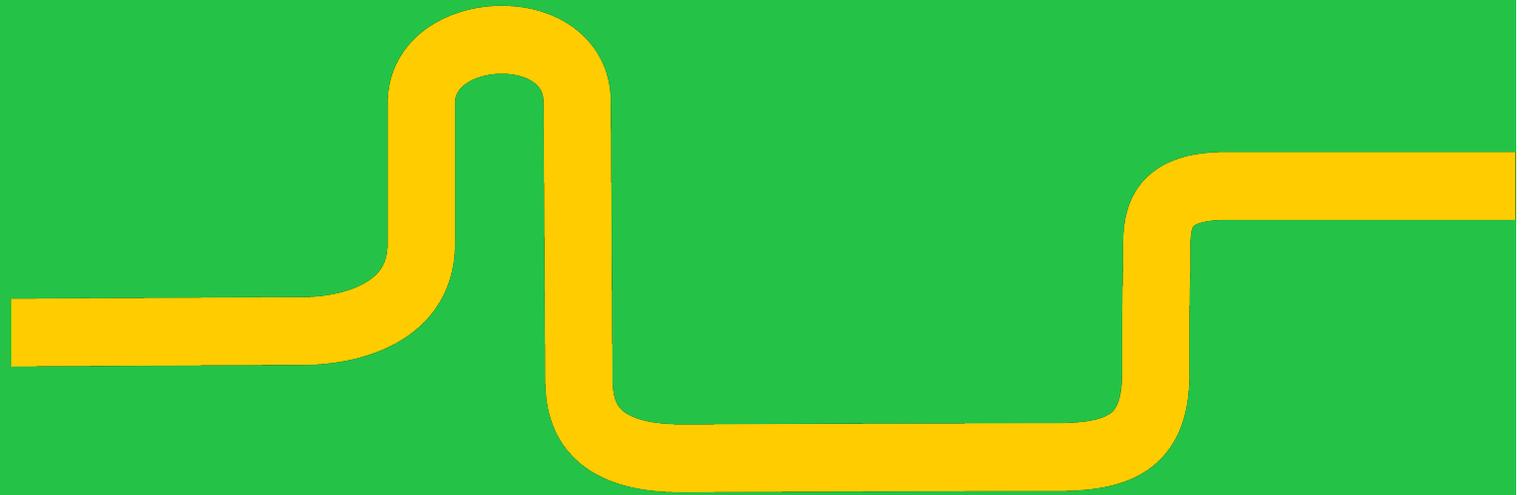


asociación
española
contra el cáncer

- **La indústria del tabac busca perpetuar el consum** captant joves mitjançant nous productes i formats innovadors.
- **Normalització del consum** a través de les xarxes socials, associant-ho a estils de vida desitjables i moments de socialització, reduint la percepció de risc.
- **Els adolescents no interioritzen plenament els riscos** a causa de l'exposició constant a continguts que minimitzen els efectes del tabaquisme.
- **Cal contrarestar el missatge de la indústria** a través d'una legislació més estricta però també d'intervencions dirigides a joves que fomentin la desvinculació a aquestes substàncies
- **Prevenió basada en factors de risc.** La intel·ligència emocional, l'autoestima, la salut mental i els hàbits saludables són eixos fonamentals per evitar l'entrada al consum de substàncies addictives.
- **Col·laboració real entre societat civil, institucions, professionals sanitaris i educadors** per impulsar iniciatives que protegeixin els joves i els ofereixin alternatives reals.



associació
contra
el càncer



ELS OBJECTIUS DE LA INDÚSTRIA

Joves i exposició al fum digital

Mònica Granados

Psicòloga i Tècnica de Promoció de la Salut de l'Associació Contra el Càncer a Barcelona

Carlos Navarrete

Jove Ambaixador del moviment juvenil, PROYECTO ZERO