



LLIÇONS APRESES I BONES PRÀCTIQUES EN LA INTERVENCIÓ COMUNITÀRIA EN SALUT PÚBLICA DURANT LA PANDÈMIA A LLEIDA

TROBADA DE SALUT PÚBLICA. CONSORCI DE SALUT I SOCIAL DE CATALUNYA

NOVEMBRE 2022

LLEIDA



Imatges

Pintura de La Seu Vella (Carlos Altisent)

Mar Rosa camps Aitona (Segrià)

Taull (Alta Ribagorça)



APRENENTATGES - ÈXITS

- ▶ 2020 vs 2021
 - ▶ Creació d'aliances a nivell interadministratiu i intersectorial per a la millora de la gestió en un context de pandèmia
- ▶ Balanç positiu global
- ▶ Mobilització de recursos i serveis per posar-los a disposició del bé comú.
- ▶ Cohesió interterritorial i cooperació interadministrativa
- ▶ Anticipació i proactivitat
- ▶ Comunicació - Gran quantitat d'informació i multicanal

El Govern atorga al Sistema de Salut de Catalunya el premi nacional de publicitat 2021

02/11/2021 | 16:39

- El guardó reconeix la feina feta pel Sistema a les campanyes de publicitat durant la primera onada de la pandèmia.

Més info

Usem de forma responsable els recursos sanitaris

Informació sobre coronavirus

▶ canalsalut.gencat.cat/coronavirus

Fes seguiment i vigilància dels símptomes

▶ Descarrega't l'aplicació **STOP COVID19 CAT**
covid19xat.catsalut.cat

Urgències per coronavirus i sanitàries

▶ **061** /Salut
Respon

Donar-se d'alta a La Meva Salut

▶ **900 053 723**
est il·luminat a divendres de 9 h a 20 h

▶ o a través de l'enllaç:
canalsalut.gencat.cat/lamevasalut-registre

Consultes generals

▶ **012**

Emergències

▶ **112**

 **Generalitat
de Catalunya**

/Salut

APRENTATGES - ÈXITS (II)

- ▶ Gestió de la vulnerabilitat
- ▶ Necessitat d'estratègies pedagògiques per fer conscient a la població
- ▶ Campanya de vacunació (reconeguda per l'OMS)
 - ▶ “L'element clau de la campanya de vacunació a Catalunya va ser poder arribar a tota la població i garantir un accés equitatiu a les dosis”

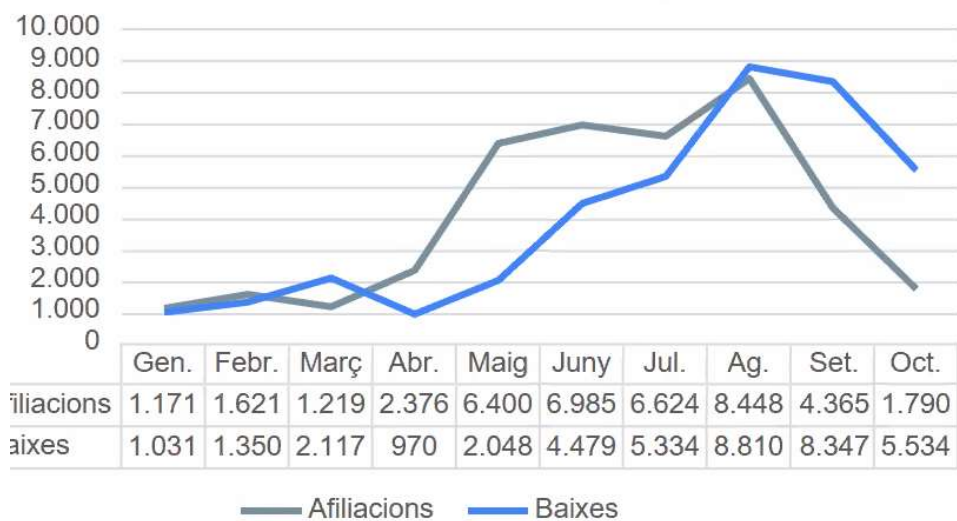
Salut rep el reconeixement de l'OMS-Europa per l'estratègia de vacunació contra la COVID-19

07/07/2022 | 16:31



CONTEXT- CAMPANYA AGRÀRIA AMB DADES

Afiliació i baixa dels treballadors al règim agrari de la seguretat social



Impacte de la campanya agrària

Valor afegit brut per sectors (%)

	Agricultura	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓ	SERVEIS
Metropolità	0,1	16,7	4,6	78,5
Comarques Gironines	1,9	20,9	7,5	69,7
Camp de Tarragona	0,9	27,4	5,7	66,1
Terres de l'Ebre	5	33,5	6,2	55,3
RS Lleida	9,2	20,5	6,4	63,9
Comarques Centrals	2,2	32,8	6,5	58,5
Alt Pirineu i Aran	3,4	9,2	10,8	76,6
Penedès	0,8	25,4	7,2	66,6
Catalunya	1	19,3	5,3	74,4

Font: Idescat 2021

S/Lleida Health Region

TARGET POPULATION CHARACTERISTICS

Population from other nationalities

- **A reality in our territory**

Impact of the harvest fruit campaign

- **Motor of the local economy**
- **Summer 2020 confinement**

Homeless population

- **Condition of vulnerability**



GESTIÓ DE LA VULNERABILITAT

- Fer aflorar desigualtats per abordatge

Objectius

/ Detecció dels grups de població vulnerable

/ Accions d'intervenció

/ Abordatge interadministratiu - intersectorial

Determinants de salut

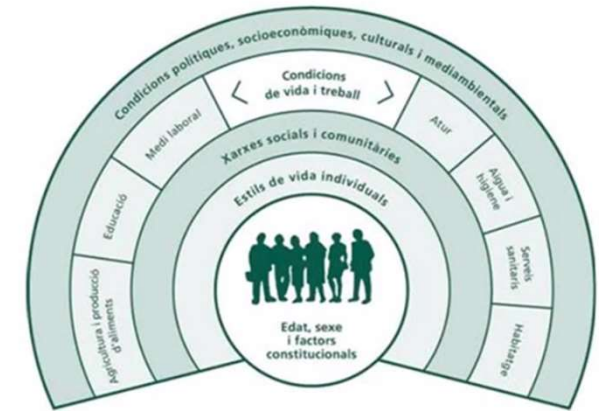
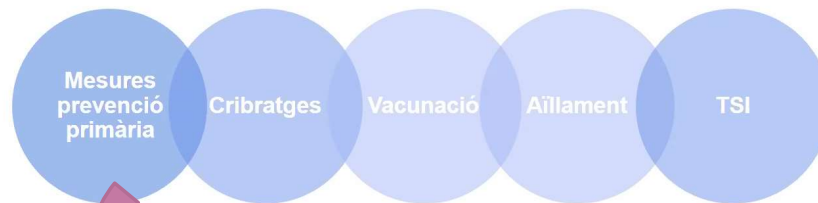


Figura 1: Model de determinants de la salut de Dahlgren i Whitehead, 1991. Modificat per l'ASPB

GESTIÓ DE LA VULNERABILITAT (II)

Estratègies específiques



Cooperació interadministrativa



Comunicació

15 d'abril de 2021

Recomanacions per tallar la cadena de transmissió de la COVID-19
Campagnes de la fruita segura, detecció precoç, aïllament domiciliari

Francès / Français
Comment éviter de nouveaux foyers épidémiques grâce à une campagne pour des fruits sains, une détection précoce et un isolement à domicile

Anglès / English
How to avoid new outbreaks with a safe fruit harvest, early detection and home isolation

Romanès / Română
Cum să eviți noi focare cu o campanie de fructe sigure, detecție precoce și izolare la domiciliu

Àrab / العربية
كيف تجنب تفشي الفيروس من جديد من خلال حملة الفاكهة الآمنة، الكشف المبكر والعزل المنزلي

Urdu / اردو
کیا نئے آلودہ کیڑے بھجوانے سے دوبارہ کیڑے پھیلنے کی روک تھام کی جا سکتی ہے؟ جلد ہی جانیں۔

Wolof / Wolof
Nan gusa wala del pour éviter februr bi amal: al: campagne fruit bou soor, del deteçtor preçooç y meure an: al: il: bennu sa: la:ur

Català / Castellano
Cómo evitar nuevos brotes con una campaña de la fruta segura, la detección precoz y el aislamiento domiciliario

Fula / Fula
Hól no ndee « berroode »

Català
Com evitar la detecció

GESTIÓ DE LA VULNERABILITAT (III)

Cribratges en zones amb població vulnerable



Cribratges en empreses de la fruita



Comunicació

14 de març d'Avui i N'haurem 2021

Hol no neddo yettiranta hoore makko beto PCR

*Fasde ma kuddo yeeva fa laadma mbale yindir nde ma feyki yeeva so tani ala gondo hadda ma e meelewege 2, mbale gedenamndal ngil no nde ma laawal

1. Stand in line
2. Wait for your turn
3. Show your ID
4. Fill out the form
5. Get the sample
6. Wait for results
7. Get the result
8. Get the result
9. Get the result
10. Get the result
11. Get the result
12. Get the result
13. Get the result
14. Get the result

Generalitat de Catalunya /Salut

Procediment programa de cribatge inicial de la Campanya Agrària 2021

- 1. Sol·licitud online:**
 - Temes del 19 al 26 d'abril a través del següent enllaç: <https://forms.gle/VN3QzPQM7M2D12A>
 - L'empresa es compromet a seguir les recomanacions del Departament de Salut
- 2. Programació dels cribatges:**
 - Enviar model Excel actualitzat amb els treballadors propis i subcontractats a la USL, on hi constarà nom de l'empresa, adreça industrial, nom i cognoms, data de naixement, adreça, telèfon, DNI i/o passaport i QP
 - L'Agent Covid de l'empresa està posat en contacte amb el Despatx David de l'ABES per correu electrònic o per telèfon, informant dels treballadors que no tenen QP per assignar-li un provisional. Les dades personals del treballador es passaran de forma telemàtica i incògnita.
 - Comunicar qualsevol canvi en la data del cribatge a la USL, a l'ADP i al laboratori de l'ILUM
- 3. Planificació de la logística del cribatge:**
 - Adequar i senyalitzar un espai per a la realització del cribatge amb bona ventilació, dispensadors de solucions hidroalcohòliques
 - Instalar als treballadors a visualitzar el vídeo d'aquí d'empresa de mostres i/o logar les informacions informatives
 - Disposar de treballadors per a la preparació de kits i registres, supervisió de l'empresa de mostra nasal, de l'equipatge de la mostra i custòdia de les mostres
 - Recollida al CAP de referència els kits d'automostre a PCR i etiquetes + oïsses amb gradients
- 4. Realització de la PCR:**
 - L'empresa buscarà un kit a cada treballador per a realitzar l'autopremsa que inclou 1 escovó + 1 tub amb medi de transport per a virus
 - És recomanable que l'extracció de les mostres es realitzi el més proper possible a l'hora de recollida per part de l'equip de mostres
 - La persona encarregada de l'empresa a mesura que reculli les mostres, enganxarà l'etiqueta identificativa corresponent al tub de la mostra (verificament) i a la petició del laboratori
 - La persona encarregada de l'empresa col·locarà les mostres al punt d'emmagatzematge. És necessari que es guardin en nevera o similar (a temperatura òptima de conservació es de 2 a 8°C)
- 5. Entrega de les mostres:**
 - La persona encarregada de l'empresa entregarà les mostres a l'equip de mostres, qui les transporta, les envia a l'ECAP i les envia al laboratori per al seu anàlisi
- 6. Gestió dels resultats:**
 - L'empresa gestiona com a residus municipals els generats per la presa d'automostres
- 7. Resultats del cribatge:**
 - Els resultats seran notificats per SPYL, qui realitzarà el corresponent seguiment i gestió tant de casos com contactes estrets

Salut

Vacunació campanya agrària 2021 - Regió
Sanitària Lleida

10.763
Vaccines
administered

CAMPANYA DE VACUNACIÓ

VACCINATION PLAN COORDINATION: CATSALUT & PUBLIC HEALTH

HEALTH SYSTEM

Vaccine
coordinators
(ABS + EM)

Community care
coordinators

Social workers

Cultural
mediators

COMMUNITY AND RELIGIOUS LEADERS



SOCIAL ACTORS



COMMUNICATION



PUBLIC ADMINISTRATION



Regional council
social services

Local agents

AGRICULTURAL SECTOR

Occupational
health unit

Agricultural
entrepreneurs

Farmers

Occupational
risk prevention
services

CAMPANYA DE VACUNACIÓ (II)

Comunicació

Raons per vacunar-te

Més de tres milions de persones han mort a causa de la pandèmia de COVID-19. Vacunar-te és alguna part de la solució.

Raons per vacunar-te

- 1/ Totes les vacunes són segures.
- 2/ La vacuna et protegeix.
- 3/ Protegeixes a la teua família i a la comunitat.

Raons para vacunarte

- 1/ Todas las vacunas son seguras.
- 2/ La vacuna te protege.
- 3/ Protegeas a tu familia y a la comunidad.

Raons to get vaccinated

- 1/ All the vaccines are safe.
- 2/ The vaccine protects you.
- 3/ You will be protecting your family and community.

الأسباب لتلقي اللقاح

أكثر من ثلاثة ملايين شخص جاهدوا في العالم نتيجة لفيروس كورونا. الحصول على اللقاح وسعده في الحد من الوباء. نحن نرحب من الجميع.

الأسباب لتلقي اللقاح

- 1. جميع اللقاحات آمنة.
- 2. اللقاح يحميك.
- 3. أنت ستحمي عائلتك ومجتمعك.

Mites i falsedats sobre les vacines

Myths and falsehoods about vaccines

الأساطير والكاذبات للقاحات

لا تقلق من اللقاح، فهو آمن للجميع. لا تقلق من اللقاح، فهو آمن للجميع. لا تقلق من اللقاح، فهو آمن للجميع.

الأساطير والكاذبات للقاحات

- 1. اللقاحات لا تضر.
- 2. اللقاحات لا تحتوي على فيروس حي.
- 3. اللقاحات لا تحتوي على مواد ضارة.

canalsalut.gencat.cat/vacunacio-info

Vacunació treballadors/ores campanya agrària



Vacunació població difícil captació



PROJECTES D'INVESTIGACIÓ PER POSAR LLUM A UNA REALITAT QUE NECESSITA MILLORAR

► ILERCOVID

- IlerCOVID és un projecte científic de caràcter multidisciplinar que persegueix com a principal objectiu promoure un model innovador d'Educació per a la Salut. IlerCOVID involucra diferents grups de recerca de la Universitat de Lleida, Agrotecnio i l'IRBLleida per a estudiar i explicar l'impacte de la COVID-19 a la comarca del Segrià i conscienciar a la societat sobre la importància de la ciència a l'hora de trobar solucions a la pandèmia.

► AVIMPCA

- Avaluació de l'impacte de les polítiques públiques de la campanya agrària en el marc de la COVID-19. Abordatge multidisciplinar, multifactorial i dels determinants socials

The logo for IlerCOVID, featuring the text "ILERCOVID" in a white, sans-serif font. The "O" is stylized with a circular graphic element that resembles a molecular structure or a network node.

AVALUACIÓ DE L'IMPACTE DE LES POLITIQUES PÚBLIQUES DE LA CAMPANYA AGRÀRIA A LLEIDA EN EL MARC DE LA COVID-19
ABORDATGE MULTIDISCIPLINAR, MULTIFACTORIAL I DELS DETERMINANTS SOCIALS

Contextualització



IMPACTE DE LA COVID-19

Lleida va patir dues onades més que la resta de Catalunya possiblement vinculada a l'activitat econòmica del sector agroalimentari i a l'impacte dels determinants socials de la salut sobre mà d'obra agrícola, especialment al conjunt de treballadors/es temporers agrícoles. Es precisa, per tant, un abordatge científic, multidisciplinari, multifactorial, interadministratiu i institucional.

Objectius



1. Abordatge dels determinants socials de la salut en treballadors de la campanya agrària
2. Estimació dels recursos necessaris per a la campanya agrària
3. Avaluació de l'impacte de les polítiques públiques desplegades per les diferents administracions i del sector en la campanya agrària 2021
4. Dissenyar una intervenció social en l'àmbit local que doni resposta als determinants socials de la salut relacionats amb la campanya agrària

AVALUACIÓ DE L'IMPACTE DE LES POLÍTIQUES
PÚBLIQUES DE LA CAMPANYA AGRÀRIA A
LLEIDA EN EL MARC DE LA COVID-19

**ABORDATGE MULTIDISCIPLINAR, MULTIFACTORIAL I
DELS DETERMINANTS SOCIALS**

Contextualització

IMPACTE DE LA COVID-19



Lleida va patir dues onades més que la resta de Catalunya possiblement vinculada a l'activitat econòmica del sector agroalimentari i a l'impacte dels determinants socials de la salut sobre mà d'obra agrícola, especialment al conjunt de treballadors/es temporers agrícoles. Es precisa, per tant, un abordatge científic, multidisciplinar, multifactorial, interadministratiu i institucional.

Objectius

EIXOS



- 1- Abordatge dels determinants socials de la salut en treballadors de la campanya agrària
- 2- Estimació dels recursos necessaris per a la campanya agrària
- 3- Avaluació de l'impacte de les polítiques públiques desplegades per les diferents administracions i del sector en la campanya agrària 2021
- 4- Dissenyar una intervenció social en l'àmbit local que doni resposta als determinants socials de la salut relacionats amb la campanya agrària



Disseny

PROJECTE 2021-2025

Enfoc metodològic liderat per investigadors de la Universitat de Lleida i col·laboradors internacionals experts en migracions i condicions de treball de la Universitat de Toronto., amb la participació de les administracions públiques del territori (ASPCAT, CatSalut i Diputació de Lleida) i del sector agrari (AFRUCAT, empreses frutícoles, etc.).



Metodologia

PLA DE TREBALL

Per donar resposta als objectius dels quatre eixos s'utilitzarà un abordatge metodològic mixte (quantitatiu i qualitatiu). L'anàlisi de dades qualitatives és realitzarà mitjançant el software Atlas.ti i l'anàlisi de dades quantitatives mitjançant el programa estadístic SPSS.



Declaracions

ASPECTES ÈTICS I LEGALS

L'estudi seguirà les directrius del Codi Ètic de la Declaració de Hèlsinki, el codi de bones pràctiques en recerca i les lleis relacionades amb la protecció de dades. Serà enviat al Comitè d'Investigació Clínica de l'Hospital Arnau de Vilanova per a ser aprovat.

FINANÇAMENT

En tramitació pel Departament de Salut via la subdirecció de recerca i innovació.

ROCHTIS, D., BENOS, L., LAMPRIDI, M., MARINOUDI, V., PEARSON, S., & SØRENSEN, C. O. (2020). AGRICULTURAL WORKFORCE CRISIS IN LIGHT OF THE COVID-19 PANDEMIC. SUSTAINABILITY, 12(19), 8212.

KOH, D. (2020). MIGRANT WORKERS AND COVID-19. OCCUPATIONAL AND ENVIRONMENTAL MEDICINE, 77(9), 654-656.

(MOLINERO-GERBEAU, Y. (2021). THE PROBLEM IS NOT COVID-19, IT'S THE MODEL! INDUSTRIAL AGRICULTURE AND MIGRANT FARM LABOUR IN THE EU. EUROCHOICES, 1746-692X.12508.

ALTRES PROJECTES

- ▶ Fortaleses i limitacions de les diferents estratègies portades a terme



ASPECTES MILLORABLES

- ▶ Corresponsabilitat individual i col.lectiva
- ▶ Bases de dades estandaritzades
- ▶ Tractament i interpretació de les dades per prendre decisions
- ▶ Coordinació multinivell
- ▶ Avaluació

“ Dos dels grans defectes que tenim els humans:

- La incapacitat de posar-nos d'acord per treballar de manera coordinada
- La dificultat de treballar de manera proactiva enlloc de reactiva. “

Exercicis de prospectiva

Visions del futur

La pròxima crisi de salut mundial ens tornarà a trobar poc preparats



Salvador Macip

Una pregunta que s'ha fet als experts mil cops aquests darrers dos anys és quan s'acabarà la pandèmia. Cap ha encertat la resposta: la pandèmia ha arribat a la fi quan ens n'hem atipat. Tant se val que el nombre de contagis i les xifres de morts continuïn elevades: hi ha països que han decidit pas-



AGRAÏMENTS

