



Más ciberataques y más ciberseguridad

495 empresas combaten en Catalunya este peligro creciente. Catalunya finalizó en el 2022 con 495 compañías dedicadas a la ciberseguridad, un 14,6% más que en el año

anterior. Crece el ecosistema empresarial, pero todavía lo hace más la amenaza a la que combate: los ciberataques se incrementaron un 50% por término medio en el 2022. Son datos del estudio *La ciberseguridad en Catalunya*, elaborado por Acció –la agencia para la competitividad de la empresa– y la Agencia de Ciberse-

guridad de Catalunya. Estas empresas ocupan a 9.414 personas y generan un volumen de negocio que supera los 1.071 millones de euros en conjunto. Por otra parte, el informe subraya que Catalunya es la tercera región europea en captación de inversión extranjera en ciberseguridad.

Empresas

Sporttips

Pdpaola

Roll'eat

Healthy Suits

Seal Metrics

Sección ofrecida por:



Webs sin galletas

Seal Metrics promete la obtención de datos veraces, respetando la privacidad de los usuarios y la normativa

Con la pandemia de la covid, Rafael Jiménez ha pasado de analizar métricas en línea basadas en galletas (*cookies*) a prescindir de ellas a través de su startup Seal Metrics, que fundó en mayo del 2021. “Fue mientras le enseñaba a unos de mis hijos en qué consistía mi trabajo cuando me di cuenta del gran control al que estamos sometidos y decidí hacer algo al respecto”, reconoce el emprendedor. A través de su empresa Seal Metrics, Jiménez promete “la obtención de datos veraces sobre analítica web, respetando la privacidad de los usuarios y la normativa vigente” y todo ello, sin utilizar galletas. Explica que sus clientes son “empresas de gran tamaño que quieren evitar multas por la violación de la privacidad de sus visitantes y páginas web que se toman en serio la normativa”. “Vamos a un ritmo de un cliente nuevo al día”, añade el fundador.

Con sede en Barcelona y un equipo de siete personas, Seal Metrics opera básicamente en España, aunque el 20% de la facturación es ya internacional, sobre todo de Alemania. El foco actual de la empresa es invertir en marketing para darse a conocer y seguir ganando clientes.

El 20% de la facturación es internacional, sobre todo de Alemania

Un exoesqueleto venido de Japón

Healthy Suits ha importado esta solución pensada para reducir las lesiones lumbares provocadas por la manipulación de peso

Christian Pozo, David Calvet, Bernat Graupera y Jaume Ribas son cuatro amigos que descubrieron la existencia, en Japón, de un exoesqueleto ideado para ayudar a los cuidadores de personas mayores a moverlas reduciendo el riesgo de sufrir una lesión lumbar. “Estudiamos las soluciones disponibles en España, así como el mercado, con el objetivo de determinar si había una necesidad en el país y concluimos que sí”, explica Graupera. Para importar la solución a España, los cuatro amigos fundaron Healthy Suits, empresa con la que se convirtieron en los primeros en llevar esta tecnología a Europa. En la actualidad, son también distribuidores en Portugal, Chile y Perú.

Los primeros exoesqueletos nipones llegaron a España en el año 2021. Son fabricados en Japón por la empresa Innophys, una *spin-off* de la Universidad de Tokio, donde nació el exoesqueleto de la mano del profesor Hiroshi Kobayashi. “Aquí todavía son una solución muy desconocida, pero el

problema de las lesiones lumbares es muy grave”, indica Graupera. El fundador añade que sus principales clientes son del sector industrial y logístico, como por ejemplo almacenes.

Healthy Suits confía en que el 2023 sea el año de su consolidación en el mercado nacional, con una previsión de crecimiento del 40% durante el presente año (cerraron en el 2022 con una facturación de unos 65.000 euros). A medio plazo, su objetivo es erigirse en empresa líder y de referencia en la implantación de exoesqueletos en España y analizar la mejor manera de expandirse a todos los países de habla hispana.

La empresa ha establecido su sede en Barcelona y cuenta con un almacén en Argenton (Maresme). Muscle Suit Every, que es el nombre que recibe el exoesqueleto, ha sido reconocido con el primer premio de los galardones CSC Impulsa, que detectan y reconocen iniciativas innovadoras de los centros que forman parte de la red del Consorci de Salut i Social de Catalunya (CSC).

Muscle Suit Every es una estructura externa similar a un arnés que, gracias a su diseño ergonómico, es capaz de actuar como un músculo artificial y reducir significativamente la presión sobre las vértebras lumbares. Proporciona una fuerza adicional equivalente a 25 kg (100Nw), y se estima que favorece la reducción de lesiones lumbares hasta un 60%.



La solución es fabricada en Japón, país donde fue ideada para cuidadores de personas mayores

Los fundadores de Healthy Suits: Christian Pozo, David Calvet, Bernat Graupera y Jaume Ribas

