

JORNADA SACAC

La incidència de diverses
normatives sectorials en el dret
de la contractació pública

12 de novembre

DSC Consorci de Salut i
Social de Catalunya

Compra pública i política de competència

) A (Autoritat Catalana
de la Competència

Susanna Grau i Arnau

- **Cultura de competència i compra pública**
- **Disseny procompetitiu de les licitacions**
- **Decisió de contractar**
- **Procediment**
- **Condicions de licitació**
- **Desenvolupament del procediment de licitació pública**
- **Execució del contracte**



**Autoritat Catalana
de la Competència**

En benefici de tots



- L'**Autoritat Catalana de la Competència** és un organisme de la Generalitat de Catalunya de **caràcter independent**, regulat per la Llei 1/2009, del 12 de febrer.
- **Objectiu** de l'ACCO: “**garantir, millorar i promoure les condicions de lliure competència i transparència en els mercats** respecte les activitats econòmiques que s'exerceixen principalment a Catalunya”.
- **Funcions.** Les competències que corresponen a l'ACCO són les que té atribuïdes la Generalitat en matèria de **promoció i defensa de la competència** (art. 154 EAC).

■ *Contractació pública i competència*

- **Garantir la competència en els processos de compra pública és una de les principals preocupacions de qualsevol autoritat de competència.**
 - ✓ Vessant **jurídica-formal** de la necessitat de garantir la competència en els procediments de compra pública es fonamenta en l'art 119 TFUE, art 31 i 38 CE i art 1 LSCP.
 - ✓ Vessant **econòmica**. La competència afavoreix l'eficiència i la racionalitat econòmica.
 - ✓ Vessant **social**. Igualtat d'oportunitats en l'accés de les empreses a les licitacions públiques.
- **Són conseqüències directes de la manca de competència en la compra pública:**
 - ✓ Els **sobre costos** en l'aprovisionament públic (preu no competitiu, mala qualitat, manca innovació, etc).
 - ✓ La **corrupció**.

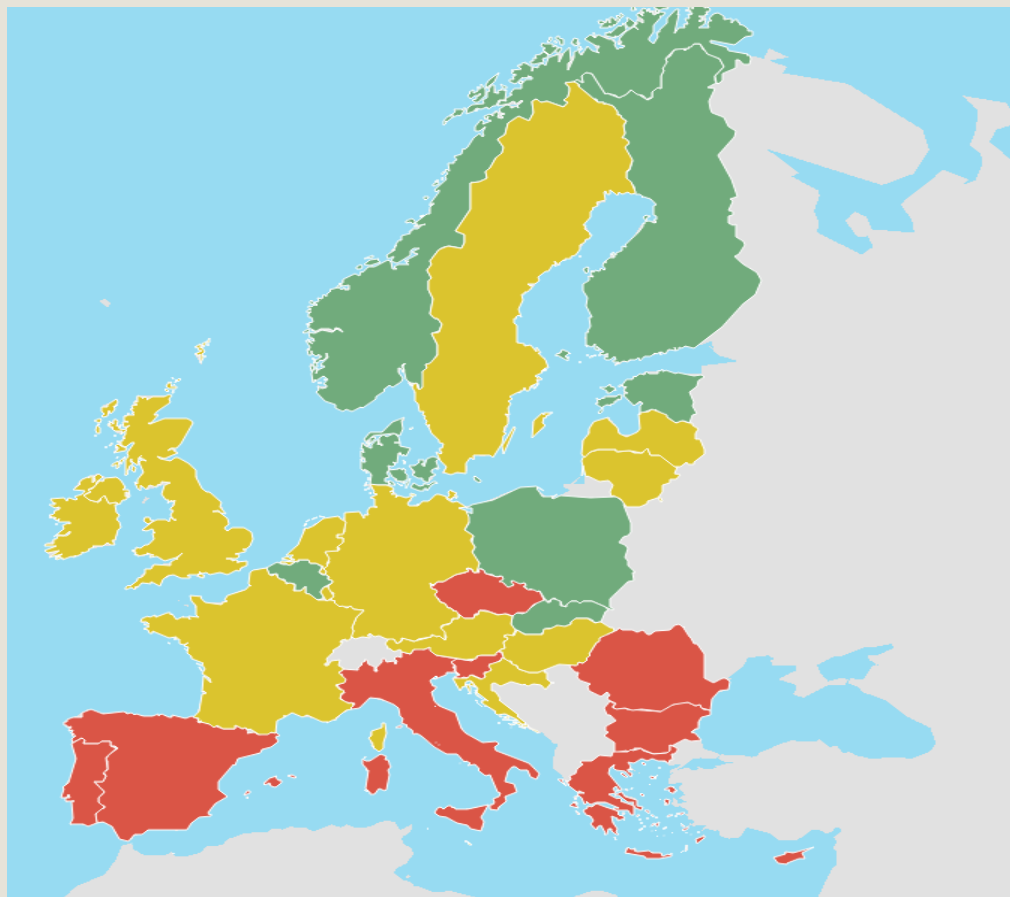
■ **Contractació pública i competència**

- **Contractació pública implica (i) el principi de legalitat de la compra pública i (ii) el dret de la competència de la compra pública.**

■ **Binomi contractació // competència**

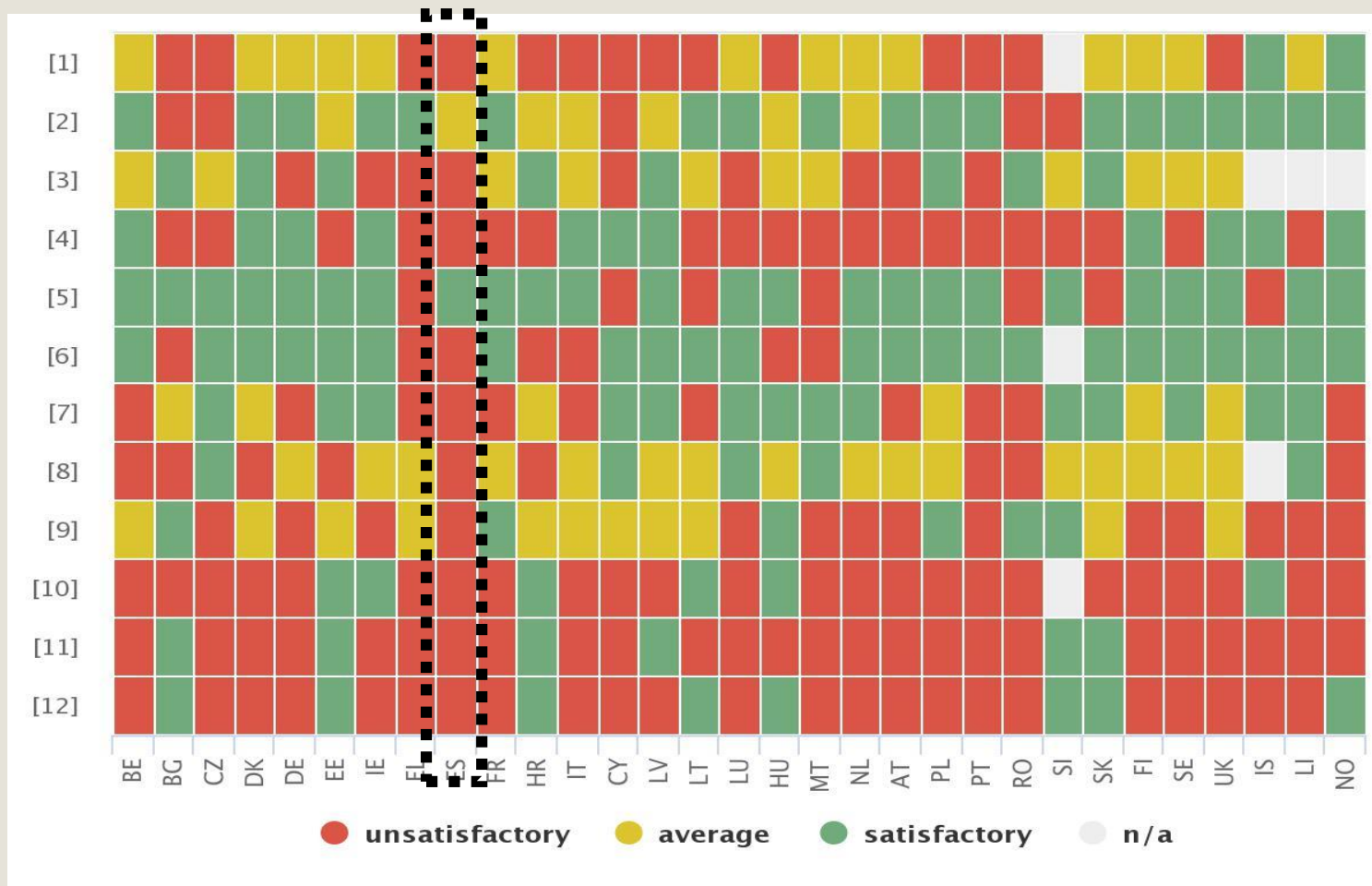
- ✓ Els **principis** són els mateixos: igualtat de tracte, no discriminació, oferta més avantatjosa, transparència, salvaguarda de la lliure competència, concurrència (art 1 LCSP) .
- ✓ **Art 18. Directiva 2014/24/UE** *"La contratación no será concebida con la intención de excluirla del ámbito de aplicación de la presente Directiva ni de restringir artificialmente la competencia. Se considerará que la competencia está artificialmente restringida cuando la contratación se haya concebido con la intención de favorecer o perjudicar indebidamente a determinados operadores económicos"*.
- ✓ **CRITICA:** no es tracta només de salvaguardar la competència sinó que es tracta de promoure-la i aprofitar-se'n dels seus beneficis. Per tant, la LCSP és una mica tímida. La competència no és un principi més sinó que és el fonament de la compra pública.

■ *Contractació pública i competència*



http://ec.europa.eu/internal_market/scoreboard/performance_per_policy_area/public_procurement/index_en.htm

■ *Contractació pública i competència*



■ *Contractació pública i competència*

Causes d'aquest suspens:

- ✓ Manca de socialització del valor competència.
- ✓ Clientelisme dels poders públics.
- ✓ Aplicació formalista de la normativa de contractació pública.
- ✓ Manca d'evolució i seguiments dels mercats ex-ante.
- ✓ Manca d'avaluació del resultat del contracte ex-post.
- ✓ Complexitat normativa i dispersió dels òrgans de contractació.

■ ***Contractació pública i competència***

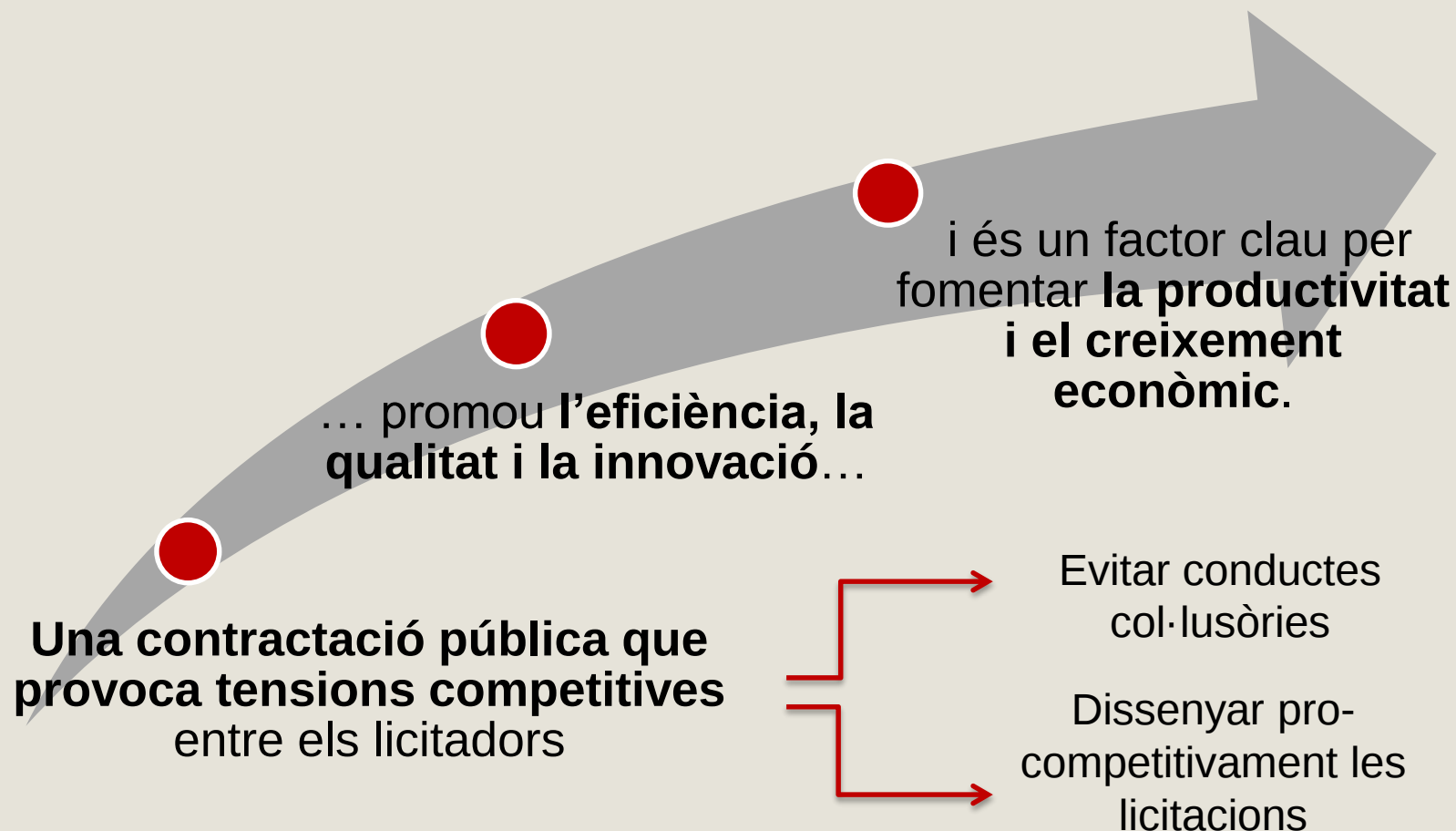
... i seguim amb les causes d'aquest suspens:

- ✓ Manca de formació en competència dels empleats públics dedicats a compra pública.
- ✓ Manca d'incentius dels òrgans de contractació i dels empleats públics per vetllar per la competència.
- ✓ Baix seguiments de bones pràctiques en contractació.
- ✓ Criteri adjudicació (ascens qualitat en detriment del preu... Parlem-ne!!!)



... cal canviar l'enfocament formalista per un autèntica política pública de contractació econòmicament eficient, centrada en l'obtenció de la millor relació qualitat/preu.

- ***Importància de comptar amb unes adients condicions de competència en la contractació pública***



- **Cultura de competència i compra pública**
 - **Disseny procompetitiu de les licitacions**
-
- **Decisió de contractar**
 - **Procediment**
 - **Condicions de licitació**
 - **Desenvolupament del procediment de licitació pública**
 - **Execució del contracte**

▪ *Importància de dissenyar pro-competitivament la compra pública*

- Les AAPP garanteixen el principi de lliure competència (i) **complint amb les obligacions** establertes per la normativa de contractació i (ii) adoptant les **decisions més afavoridores per a la competència** o aquelles que la restringeixin en menor mesura.
- Les AAPP per afavorir la competència han de dur a terme **una anàlisi que va més enllà del que suposa respectar la legalitat**, és a dir, la LCSP ofereix en un conjunt d'aspectes un **ventall de possibilitats** i ho fa perquè ha de preveure totes les possibilitats (lleï necessàriament generalista) i caldrà determinar, cas a cas, quina és l'opció més adient.

■ *Importància de dissenyar pro-competitivament la compra pública*

1

L'evidència empírica demostra que existeix un relació negativa entre col·lusió i competència: **quanta més competència menor és el risc de col·lusió.**

2

És fonamental un disseny pro-competitiu de les licitacions públiques, és a dir, dissenyar-les per afavorir al màxim la concurrència i la competència.

3

Aconseguir aquest disseny pro-competitiu de les licitacions públiques **requereix:**

- ✓ Coneixement del mercat
- ✓ Actuació estratègica en certs elements

4

Al seu torn, això implica la necessitat de comptar amb **professionals de la compra pública altament especialitzats i capacitats** i en concret, cal **fomentar la cultura de competència** entre aquests professionals.

▪ *Importància de dissenyar pro-competitivament la compra pública*

Competència **EN** el mercat

- Les empreses competeixen en el mercat d'acord amb els seus **mèrits empresarials**.
- A no ser que hi hagi problemes estructurals del mercat (grans barreres a l'entrada) o de comportament dels operadors (pràctiques anticompetitives) **les pressions competitives són contínues**.

Competència **PEL** mercat

- En canvi, en la contractació pública **les empreses rivalitzen per obtenir el dret** a oferir un bé o un servei **durant un període de temps**.
- La competència es produeix en el moment de la licitació. **Un cop efectuada, la competència en el mercat desapareix**.

■ *Importància de dissenyar pro-competitivament la compra pública*

Les administracions públiques s'enfronten a aquest tipus de decisions al llarg de **les següents fases**:

- ✓ En l'elecció de l'opció de **celebrar o no el contracte**.
- ✓ Si s'ha decidit celebrar-ho, en la **selecció del procediment** més afavoridor de la competència.
- ✓ En el **disseny de les condicions de la licitació**:
 - Accés a la licitació
 - Valoració d'ofertes
 - Durada
- ✓ Durant el **desenvolupament del procediment** de licitació pública.
- ✓ Durant la **fase d'execució** del contracte.

- **Cultura de competència i compra pública**
 - **Disseny procompetitiu de les licitacions**
 - **Decisió de contractar**
-
- **Procediment**
 - **Condicions de licitació**
 - **Desenvolupament del procediment de licitació pública**
 - **Execució del contracte**
 - **Conclusions**

■ *I. Sobre la decisió de contractar*

- **Convenis de col·laboració** (art 6.1 LCSP)
- **Encomanes de gestió** (art. 6.3 i art. 11 Llei 40/2015)
- **Encàrrecs de gestió a mitjans propis o serveis tècnics** (art. 31.2, 32 i 33 LCSP)



- Aquestes figures administratives d'aprovisionament **impliquen per se una fugida del règim general de contractació pública** que garanteix el sotmetiment als principis de: publicitat, concurrència, transparència, igualtat, no discriminació i lliure competència.
- Suposen una **restricció a l'accés a la provisió de béns i serveis**.

■ ***I. Sobre la decisió de contractar***

- La creació de mitjans propis és una **decisió que supera als òrgans de contractació**.
- Recórrer a un conveni, una encomana de gestió o una encàrrec de gestió un mitjà propi **no és obligatori sinó que és una possibilitat**.
- L'ús d'aquestes figures pot ser **problemàtic**:
 - ✓ Si no es compleixen escrupolosament els requeriments establerts per LCSP.
 - ✓ I, tot i complint els requeriments legals, si se'n fa un ús abusiu. Aquestes alternatives han d'emprar-se de manera restrictiva i ocasional al trobar-se menys alineades amb els principis de concurrència, competència, no discriminació i igualtat de tracte.

■ ***Sobre la decisió de contractar***

Hi ha necessitat per contractar?

- Informe de necessitat art 116.4 LCSP
- Necessitat real? Necessitat generada per l'empresari?
Necessitat provocada per l'existència de pressupost?
- Principal font de frau: contractar quan no és necessari.

Necessitat de variació del plecs

- Programació art 28 LCSP ~~≠~~ Predictibilitat
- Rarament es licita la provisió d'algun bé o servei que ja no s'està prestant o comprant (aquest té més informació). S'ha assabentat qui està ben posicionat.

■ ***Sobre la decisió de contractar***

Coneixement del mercat

- Estudiar **les característiques del mercat** en el qual es produirà la compra i comprovar que encaixen perfectament amb les necessitats a cobrir.
- Identificar els **potencials proveïdors** que operen en el mercat prèviament definit, i obtenir informació sobre la gamma de productes o serveis, nivells de qualitat i els seus preus.
- **Consultar en anteriors licitacions** els proveïdors, preus i condicions proporcionats per a productes iguals o similars.
- Mantenir una **coordinació amb altres compradors del sector públic** que hagin realitzat contractes recentment sobre béns o serveis iguals o similars per comptar amb informació sobre qualitats, preus i altres condicions comercials.

■ *Sobre la decisió de contractar*

Consultes preliminars al mercat (art. 115 LCS)

- + Ofereix al òrgan de contractació informació valuosa sobre el mercat.
- L'òrgan de contractació podria veure's influït en excés pels operadors consultats, de manera que la redacció dels plecs els resulti més favorable a aquells que han estat consultats.

Mecanismes per fer consultes i reduir el risc:

- ✓ **La consulta a operadors actius al mercat ha de ser excepcional**, preferentment ha de fer-se amb altres agents (experts, agents independents, CP, universitats, etc...)
- ✓ Publicació al perfil del contractant.
 - **Inici de la consulta.** Identificació dels consultats i motivació de pq han estat seleccionats i objecte de la consulta.
 - **Informe final.**

- **Cultura de competència i compra pública**
- **Disseny procompetitiu de les licitacions**
- **Decisió de contractar**
- **Procediment**

- **Condicions de licitació**
- **Desenvolupament del procediment de licitació pública**
- **Execució del contracte**

■ *II. Sobre el procediment*

Un cop decidida la celebració de contracte, com seleccionar el procediment de contractació més favorable a la lliure competència?

- Objectiu aconseguir la màxima concurrència que ens portarà a la competència, per tant, **el procediment obert ha de ser la norma general**, atès que permet presentar-se a totes les empreses que compleixin els requisits de capacitat i solvència tècnica exigida (art 156 a 159 LCSP).
- **Si no escollim el procediment obert cal justificar aquesta decisió** (Avaluació Impacte Competitiu) d'acord amb els principis de necessitat, proporcionalitat i mínima distorsió, no discriminació perquè s'ha optat per un restringit o un negociat.
- Publicació de la decisió de no fer obert **publicada en el perfil del contractant**.
- Cal ser curós en els **procediments simplificats i super simplificats 15/10/5 dies per presentar oferta és clarament insuficient** (art 159.6 LCSP).

■ ***II. Sobre el procediment***

- Cas de haver de fer **restringit** (art 160 a 165 LCSP). La LCSP estableix que no es podran seleccionar menys de 5 empreses.

Recomanació en termes de competència:

- ✓ cal evitar limitacions innecessàries al nombre de licitadors;
- ✓ la limitació no ha de situar-se automàticament en el mínim legal de 5 empreses; i
- ✓ és recomanable que la decisió sobre la determinació del nombre d'empreses es justifiqui adequadament i consti a l'expedient.

■ ***II. Sobre el procediment***

- Cas d'haver de fer **negociat** (art 166 a 171 LCSP). Recomanació en termes de competència:
 - ✓ Ús super restrictiu d'aquest procediment (licitacions desertes) i en cas de circumstàncies sobrevingudes, imprevisibles i excepcionals (millor una tramitació d'urgència).
 - ✓ Comptar amb protocols interns de pre-selecció de candidats que garanteixin la igualtat de tracte.
 - ✓ Cursar invitacions al major nombre possible d'operadors econòmics.
 - ✓ Admetre empreses que tot i no ser convidades ho sol·licitin.
 - ✓ Ull negociats sense publicitat només si no existeix alternativa o substitut raonable -no es pot definir l'objecte del contracte de manera que només tinc un potencial proveïdor (art 168 a 2 LCSP)-. Ja no és possible acudir a la discrecionalitat tècnica o artística.

■ ***II. Sobre el procediment***

- **Contractes menors** (art 118 LCSP). Recomanació en termes de competència:

- ✓ Mecanisme excepcional
- ✓ Necessitats puntuals, esporàdiques i no recurrents (en resum justificadament no programable)
- ✓ Limitació al màxim de l'ús dels CT MENORS ja que impliquen una adjudicació directa sense cap publicitat.
- ✓ La pròpia LCSP estableix cauteles per no burlar els límits, ja que se'n ha fet un mal ús (obligacions de publicitat). NO al fraccionament de la contractació!!!
- ✓ Instrucció 1/2019 de la Oficina Independent de Regulació i Supervisió de la Contractació

■ ***II. Sobre el procediment***

■ **Tramitació urgència.** Recomanació en termes de competència:

- ✓ Evitar en la mesura del possible el recurs a la tramitació dels processos de licitació per via d'urgència, ja que escurcen els terminis a la 50%, fet que dificultarà poder suscitar un nivell òptim de concurrència.
- ✓ Si és inexcusable acudir a la tramitació d'urgència, cal tenir present que aquest fet no ha d'afectar a tots els tràmits, és a dir, que tot i fer una tramitació d'urgència els terminis que tenen relació amb la presentació de proposicions poden no escurçar-se.

■ ***II. Sobre el procediment***

■ **Acords Marc** (219 a 222 LCSP). Recomanació en termes de competència:

- ✓ **Positiu:** Mecanisme per a la racionalització tècnica de la contractació. S'estén al llarg de un període determinat, durant el qual previsiblement hi haurà prestacions continuades.
- ✓ Amb ells es busca l'estabilitat en les condicions contractuals.
- ✓ No permeten la incorporació de noves empreses durant el seu termini de vigència. Qui es queda fora de l'acord marc es queda també fora dels contractes concrets que puguin celebrar durant la vigència del mateix.
- ✓ **Cal ser curós:** La seva utilització pot anar associada a la **creació de barreres d'entrada enfront dels operadors que no formen part d'ells**, raó per la qual la mateixa LCSP estableix que es podran concloure acords marc sempre que no es recorri a aquests instruments de forma abusiva, o en forma tal que la competència es vegi obstaculitzada, restringida o falsejada.
- ✓ **Molt negatiu:** L'acord marc pot afavorir la coordinació entre els operadors participants en el mateix de cara a la negociació amb l'Administració dels diferents contractes derivats

- **Cultura de competència i compra pública**
- **Disseny procompetitiu de les licitacions**
- **Decisió de contractar**
- **Procediment**
- **Condicions de licitació**

- **Desenvolupament del procediment de licitació pública**
- **Execució del contracte**

■ *III. Sobre el disseny de les condicions de licitació* *com s'ha de dissenyar els plecs per afavorir la competència?*

I. CRITERIS D'ACCÉS

- **Exigència de solvència econòmica-financera i tècnica-professional del licitador** (art 74 LCSP i ss).
 - ✓ Ha d'estar **vinculada a l'objecte del contracte**
 - ✓ Ha de ser **proporcional** a l'objecte del contracte (Barreres d'entrada).
 - ✓ Hi ha **discrecionalitat tècnica per determinar els elements** per això cal que estigui convenientment justificada.
 - ✓ És recomanable que la solvència **pugui acreditar-se per diferents criteris alternatius**.
 - ✓ La vaguetat o inadequació dels criteris de solvència pot ser causa de **nul·litat** dels Plecs.
 - ✓ Certificats de qualitat d'entitats certificadores, etc. sempre acompanyats de l'expressió "o equivalents".
 - ✓ L'**experiència prèvia** o l'**execució satisfactòria d'altres contractes** cal ser prudents amb aquesta exigència, ja que pot ser considerat com una barrera a l'entrada per als nous operadors. Aquesta experiència prèvia ha de poder provenir tant de l'àmbit públic com privat.

■ **III. Sobre el disseny de les condicions de licitació**

I. CRITERIS D'ACCÉS

■ **Exigència d'una determinada forma jurídica**

- ✓ En certes ocasions s'observa que són els propis òrgans de contractació dels que **exigeixen als potencials licitadors que adoptin una determinada forma jurídica** com a condició per poder participar en els processos de selecció. Això està PH.
- ✓ Aquesta condició pot limitar la competència, ja que **pot eliminar les possibilitats de participació d'operadors** que estarien en condicions d'oferir satisfactòriament la prestació requerida.
- ✓ Cas específic de les **UTE'S**.

Existència d'un *trade off*

UTE+: si les empreses que conformen la UTE no tenen solvència suficient, la UTE facilita que aquestes participin de la contractació pública (+COMPT).

UTE-: si les empreses que conformen la UTE tenen capacitat per si soles esdevenir licitadores, la UTE provoca una reducció de licitadors (-COMPT).

■ **III. Sobre el disseny de les condicions de licitació**

I. CRITERIS D'ACCÉS

- ✓ **SUBCONTRACTACIÓ** (art 215 a 218 LCSP).
 - Es contempla la possibilitat de subcontractar (pot ser permesa o ser imposada per l'administració que està licitant)
 - Límit: que la subcont. suposi una restricció a la competència.
- ✓ Existència d'un **trade off**
 - Subcont +:** (i) introdueix flexibilitat a l'adjudicatari sobre com executar el contracte i (ii) si l'empresa subcontractada no tenia capacitat de poder ser adjudicatari del contracte, facilita que aquesta participi de la contractació pública (PIME).
 - Subcont -:** (i) Pot provocar pràctiques col·lusòries o (ii) reducció de les pressions competitives al mercat.

)A(

■ *III. Sobre el disseny de les condicions de licitació*

I. CRITERIS D'ACCÉS

■ **Discriminació per raó de territori**

- ✓ Està prohibida tota diferència de tracte en funció de la nacionalitat, llengua, domicili o territori l'adjudicatari, fins i tot de manera indirecta, com per exemple, la preferència per experiències vinculades a un àmbit geogràfic, o l'exigència d'ubicació d'instal·lacions dels possibles adjudicataris en el territori de referència.

■ *III. Sobre el disseny de les condicions de licitació*

I. CRITERIS D'ACCÉS

■ **Objecte del contracte i requisits tècnics o econòmics excessius**

- ✓ Ni indefinició ni hiperdeterminat (art. 99.1 LCSP)
- ✓ No pot ser tant concret i delimitat que únicament s'ajusti a les característiques d'un licitador (art 115.3 LCSP).
- ✓ Definició de l'objecte en atenció a necessitats o funcionalitats.
- ✓ Resta prohibida la referència a tipologies, marques o especificacions tècniques concretes.

- ✓ Cal evitar els requeriments tècnics i econòmics desproporcionats o excessius (pex. subscripció d'una assegurança de resp. civil per una quantia desproporcionada)

■ **III. Sobre el disseny de les condicions de licitació**

■ **Divisió en lots (art 99 LCSP)**

- ✓ La LCSP contempla una **obligació de dividir en lots** sempre que la naturalesa i objecte del CT ho permetin. Informe de l'Autoritat de competència.

- ✓ Existència d'un **trade off**

Lots +: *Fomenten la competència, atès que l'objecte de contracte passa a ser global a un dels lots.*

Lots -: Afavoreixen el repartiment de mercat

Núm de lots diferents al d'oferents en el mercat.

Lots no han de tenir una dimensió homogènia.

La configuració dels lots ha de canviar de licitació a licitació.

- ✓ **LIMITACIÓ:** (i) el nombre d'ofertes a un o diversos lots i (ii) el nombre de lots del que resultar adjudicatari. Ha de ser excepcionals i amb una justificació sobre la necessitat, proporcionalitat i mínima distorsió.

■ *III. Sobre el disseny de les condicions de licitació*

II. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

■ Criteris d'adjudicació (art 145 a 14 LCSP)

(i) Concepte

- ✓ Han de ser **objectius**, relacionats amb l'objecte del contracte, han de garantir la competència i preveure criteris objectius per resoldre possibles empats.
- ✓ Han de ser **definites adequadament**, de manera clara, identificant quin objectiu pretenen valorar (no clàusules vagues ni genèriques).
- ✓ Hi ha marge per la lliure apreciació de l'òrgan de contractació per determinar quants n'hi haver com per definir-los.

■ *III. Sobre el disseny de les condicions de licitació*

II. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

(i) Concepte

- ✓ L'objectiu es poder determinar justament **quina és l'oferta que garanteix una millor relació qualitat - preu**.
- ✓ Criteri de cost-eficiència relacionat amb el **cicle de la vida dels productes o serveis**.
- ✓ Per això, en molts casos caldrà combinar **criteris econòmics** (preu) **més criteris qualitatius** directament relacionats amb l'objecte del contracte (qualitat, valor tècnic, accessibilitat, disseny universal, elements mediambientals, socials, innovadors, eficiència energètica, etc.).

■ *III. Sobre el disseny de les condicions de licitació*

II. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

(ii) Valoració adequada de les variables bàsiques

- ✓ La ponderació de pes dels criteris d'adjudicació ha de fer-se justificadament i de manera fonamentada amb la seva relació amb l'objecte final del contracte.
- ✓ Ha de quedar clar el sistema d'atribució de la puntuació dins de cadascun dels criteris seleccionats (Evitar el tot o res. Proporcionalitat).
- ✓ Valoració ajustada de les variables menys importants.

■ *III. Sobre el disseny de les condicions de licitació*

II. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

(ii) Valoració adequada de les variables bàsiques

- ✓ Quant als **criteris qualitatius**:
 - ✓ Ha **d'existir marge per poder competir**, és a dir, un cop precisats els objectius, s'ha de donar llibertat al licitador pel que fa als mitjans que consideri més adequats per aconseguir-los, evitant interferències en l'organització dels factors de producció dels licitadors.
 - ✓ Si hi ha **variables qualitatives que es consideren imprescindibles no s'han de configurar com a criteris d'adjudicació**. Es poden incloure com (i) l'objecte de contracte o (ii) condició especial d'execució del contracte (pex. continuïtat plantilla CT neteja, seguretat).
 - ✓ **Judicis de valor**. Concretar els elements que es tindran en compte per a aquesta avaluació qualitativa (sub-criteris i puntuacions).

■ *III. Sobre el disseny de les condicions de licitació*

II. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

(ii) Valoració adequada de les variables bàsiques

- ✓ Quant al **criteri preu**:
 - ✓ En general, llevat casos excepcionals, el preu ofert **ha de tenir un pes fonamental en la valoració de cada oferta**, per ser el criteri objectiu i econòmicament quantificable que millor sol revelar el grau d'eficiència dels licitadors.
 - ✓ La puntuació atribuïda al preu ha de ser **proporcional** (evita esglaons).
 - ✓ La **màxima puntuació en preu ha de correspondre a aquell que fa l'oferta més baixa** (no per exemple, el que és més mitjà).
 - ✓ **Evitar establir límits als descomptes** oferts pels licitadors.

■ *III. Sobre el disseny de les condicions de licitació*

II. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

(iii) no discriminació entre licitadors

- ✓ **L'experiència o l'execució satisfactòria d'altres contractes no pot ser considerada com un criteri d'adjudicació**, les empreses que han acreditat la solvència suficient han de competir en igualtat d'oportunitat respecte de les ofertes que presenten.
- ✓ Posar a disposició dels licitadors informació abundant a fi que puguin fer bones ofertes (sinó l'incumbent està per sobre que la resta). **Evitar asimetries informatives.**

■ *III. Sobre el disseny de les condicions de licitació*

III. DURADA DEL CONTRACTE



Durades excessivament **llargues** (encara que permeses legalment) són **barreres a l'entrada per nous operadors**, que veuen impossibilitat el seu accés al mercat durant tot el període de vigència del contracte.

Els intervals de temps massa **reduïts** poden (i) **dificultar l'amortització de les inversions** necessàries fet que penalitza en major mesura als nous operadors i (ii) **incrementen els costos de gestió per a l'òrgan de contractació**.

■ *III. Sobre el disseny de les condicions de licitació*

III. DURADA DEL CONTRACTE

- ✓ Convé que els contractes no puguin perdurar per llargs períodes de temps sense ser sotmesos a concurrència (evitar tancament de mercats llargs).
- ✓ Les **pròrrogues són un mecanisme excepcional**, s'ha d'evitar la prorroga automàtica encara que estigui prevista al plec i compti amb empara legal.
- ✓ S'han d'evitar les **pròrrogues sobrevingudes com contrapartida per la introducció de modificacions** substancials del contracte.
- ✓ Les previsions normatives en matèria de terminis contractuals s'han de **concebre com terminis màxims**, que no han de ser esgotats necessàriament.
- ✓ ULL amb l'**enriquiment injust que suposa continuar executant un contracte un cop acabat el termini, sense cap títol**. És la pitjor restricció a la competència possible!!!

- **Cultura de competència i compra pública**
 - **Disseny procompetitiu de les licitacions**
 - **Decisió de contractar**
 - **Procediment**
 - **Condicions de licitació**
 - **Desenvolupament del procediment de licitació pública**
-
- **Execució del contracte**

■ ***IV. Sobre el desenvolupament del procediment de licitació***

- ✓ **Igualtat de l'accés a la informació.**
- ✓ **Substanciació d'errades** relacionades amb la documentació administrativa.
- ✓ **Publicitat màxima de la contractació** (art 63 LCSP).
- ✓ **Plecs clars i precisos** fomenten la concurrència.

- **Cultura de competència i compra pública**
- **Disseny procompetitiu de les licitacions**
- **Decisió de contractar**
- **Procediment**
- **Condicions de licitació**
- **Desenvolupament del procediment de licitació pública**
- **Execució del contracte**

■ ***V. Sobre l'execució del contracte***

- **Modificacions sobrevingudes** (art 204 i 205 LCSP).
 - S'han de justificar per **raons d'interès públic**.
 - Com a conseqüència de **circumstàncies imprevisibles** (vs. imprevistes).
 - **Límit**: no poden afectar a les condicions essencials del contracte.
 - Cal justificar **la impossibilitat d'obtenir els objectius de la modificació mitjançant una nova licitació pública**.



- ✓ **Ús responsable d'aquesta figura.**
- ✓ **Si es modifiquen els preus cal fer una anàlisi de mercat.**
 - ✓ **No aprofitar les modificacions per sobrevingudes per incloure noves prestacions no directament associades a la circumstància imprevisible.**
 - ✓ **Informe anual sobre contractes modificats**

)A(



**KEEP
CALM
AND
GRÀCIES PER
LA VOSTRA ATENCIÓ**



**Autoritat Catalana
de la Competència**

Via Laietana, 60
08003 Barcelona
Tel. 93 552 81 60

autoritat.competencia@gencat.cat

<http://acco.gencat.cat>



[@competenciakat](https://twitter.com/competenciakat)



**Generalitat
de Catalunya**