

Les trobades de  
salut pública del



Drets i governança: Democràcia i  
participació ciutadana en els serveis  
públics de l'Estat del Benestar

## Democràcia i governança: Influències en la formulació de polítiques de la salut,

Ildefonso Hernández Aguado



*ciberesp*

Centro de Investigación Biomédica en red  
Epidemiología y Salud Pública

Disclosure of interests:

[http://www.sespas.es/sespas\\_declaraciones.php](http://www.sespas.es/sespas_declaraciones.php)

# UNA EVALUACIÓN DEL LOBBY EN ESPAÑA: ANÁLISIS Y PROPUESTAS



[http://www.transparencia.org.es/estudio\\_lobby/estudio\\_lobbies\\_en\\_espana.htm](http://www.transparencia.org.es/estudio_lobby/estudio_lobbies_en_espana.htm)

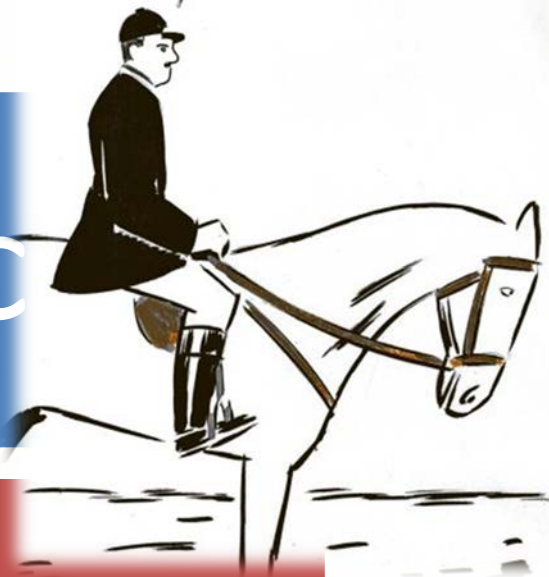
Informe SESPAS

Crisis e independencia de las políticas de salud pública.  
Informe SESPAS 2014

<http://www.gacetasanitaria.org/es/linkresolver/crisis-e-independencia-las-politicas/S0213-9111%2814%2900086-7/>

<b>Categoría de entrevistados</b>	<b>Número</b>	<b>Especificidades</b>
Ministros	1	No sanitario
Consejeros de Comunidad Autónoma	3	Sanidad
Directores de agencias internacionales relacionadas con la salud o funcionarios UE	2	
Alcaldes	1	
Parlamentarios	1	Sanidad
Altos cargos del Gobierno del Estado (Secretarios de Estado, Secretarios Generales, Subsecretarios, Directores Generales y asimilados)	9	Sanidad (5)/Asuntos Exteriores/Medio Ambiente
Altos cargos de las CC.AA.	1	Sanidad
Subdirectores Generales del Gobierno del Estado	4	Sanidad/Cultura/Asuntos Exteriores
Académicos	5	Universidad/Centros de Investigación/Centros Sanitarios
Dirigentes sindicales o de corporaciones profesionales	2	
Dirigentes empresariales	5	Industria farmacéutica/Alimentación y bebidas
Funcionarios del estado	8	Sanidad
Grupos de presión	1	
Periodistas	7	3 de medios especializados/4 de medios generales de alcance estatal
Total	50	

# Poderees Públíc



Empresas y sus organizaciones

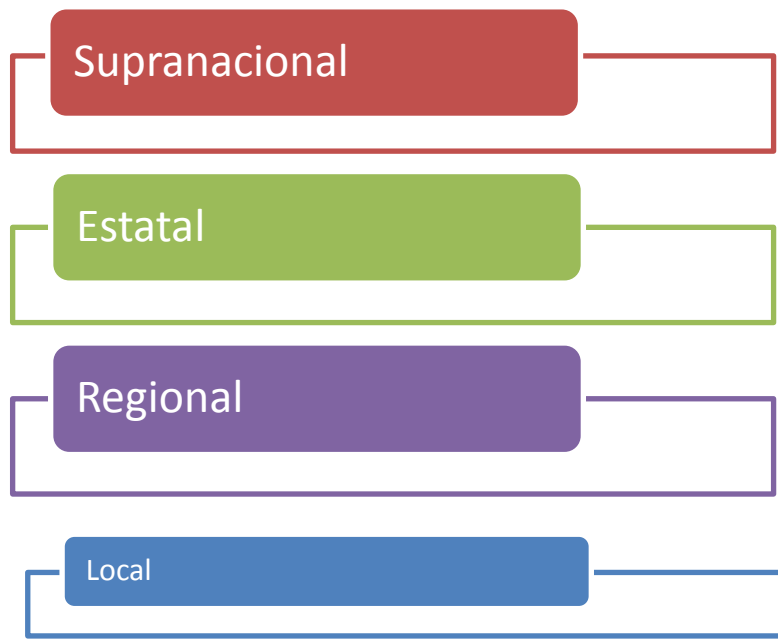
Medios

Organizaciones profesionales, científicas y sindicales

Centros sanitarios y centros de generación de conocimiento

Población y sus organizaciones

# PODERES PÚBLICOS



**Gobierno/ Casa Real**

**Comisión Europea**

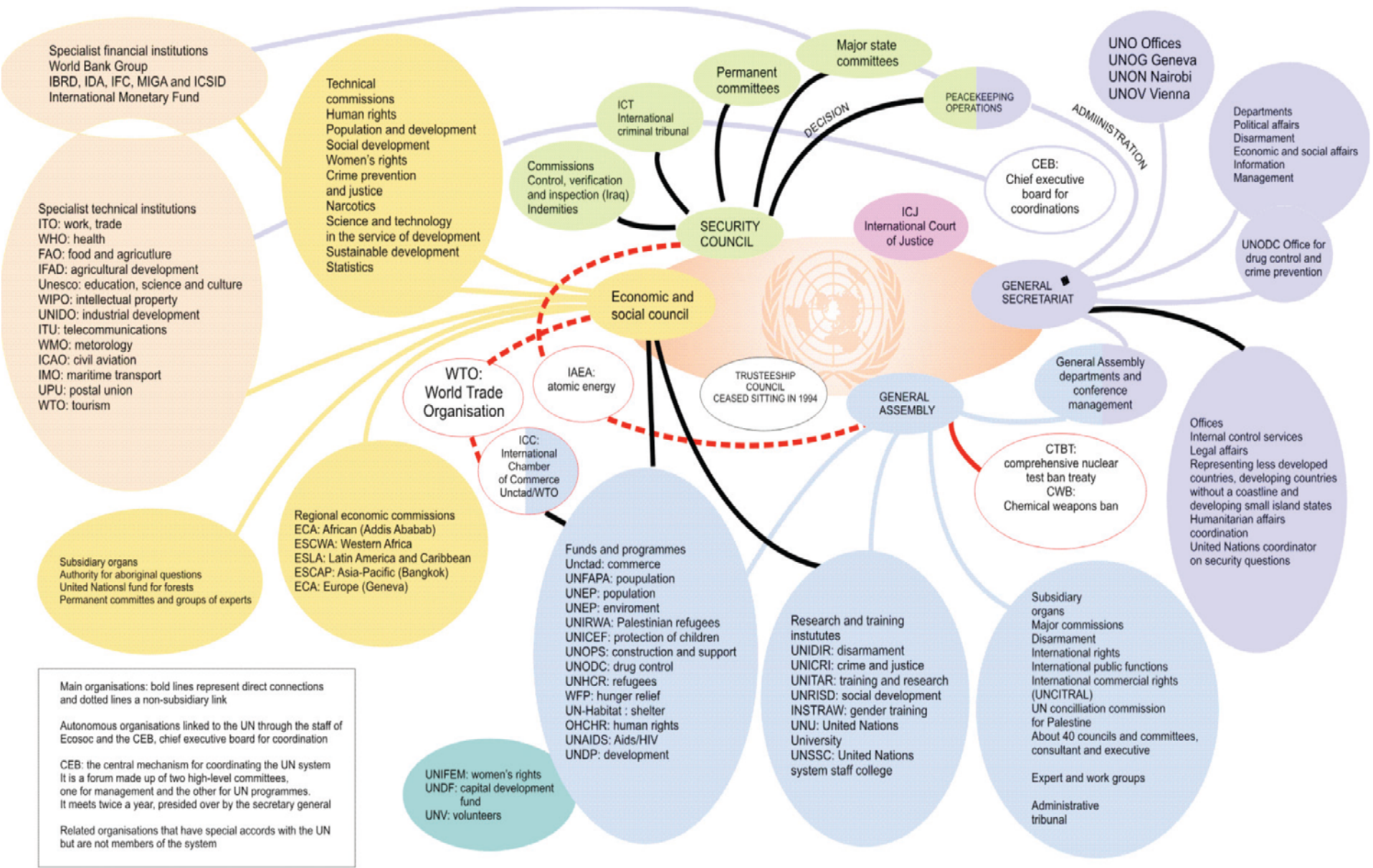
**Dirección OMS/Otras agencias ONU**

**Presidencia/Vicepresidencia/Gabinetes/Oficinas**

**Ministros/Gabinetes Ministerios**

**Altos cargos Gobierno y Agencias reguladoras**

**Altos funcionarios/funcionarios**



Source: Rekacewicz P Le Monde Diplomatique, September 2005

*The changing UN architecture in health*

Industria farmacéutica

Alimentaria

Bebidas alcohólicas

Tabaqueras

Proveedores de servicios sanitarios

Productos sanitarios

Aseguradoras

Otras

# Empresas y sus organizaciones

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES



# Medios

Generales

Especializados

Asociaciones  
de prensa.  
ANIS

Organizaciones  
científicas,  
profesionales y  
sindicales

Sociedades  
científicas  
sanitarias

Colegios  
profesionales y  
organizaciones  
colegiales

Líderes  
profesionales de  
opinión



## Centros sanitarios y de generación del conocimiento

Hospitales e instituciones sanitarias reconocidas

Fundaciones públicas, privadas o mixtas de investigación

Centros de Investigación reconocidos

Expertos

## Población y sus organizaciones

Asociaciones de pacientes

Asociaciones de usuarios

Asociaciones diversas, grupos anti vacunas, etc.

ONGs

# Organismos diana

- **Gobierno. Ministerio de Sanidad y todos sus órganos administrativos y organismos dependientes.**  
**Predilección especial por el proceso de fijación de precios de fármacos y otros órganos reguladores.**  
**Agencias relacionadas con la salud. Otros Ministerios.**
- **Parlamento.**
- **Instituciones generadoras de conocimiento y expertos.**
- **Profesionales y sociedades científicas.**
- **Medios de comunicación.**
- **Pacientes y grupos de usuarios.**
- **Justicia**

Legislación

Decisión sobre precios

Financiación

Infraestructuras

Recursos humanos

Organización

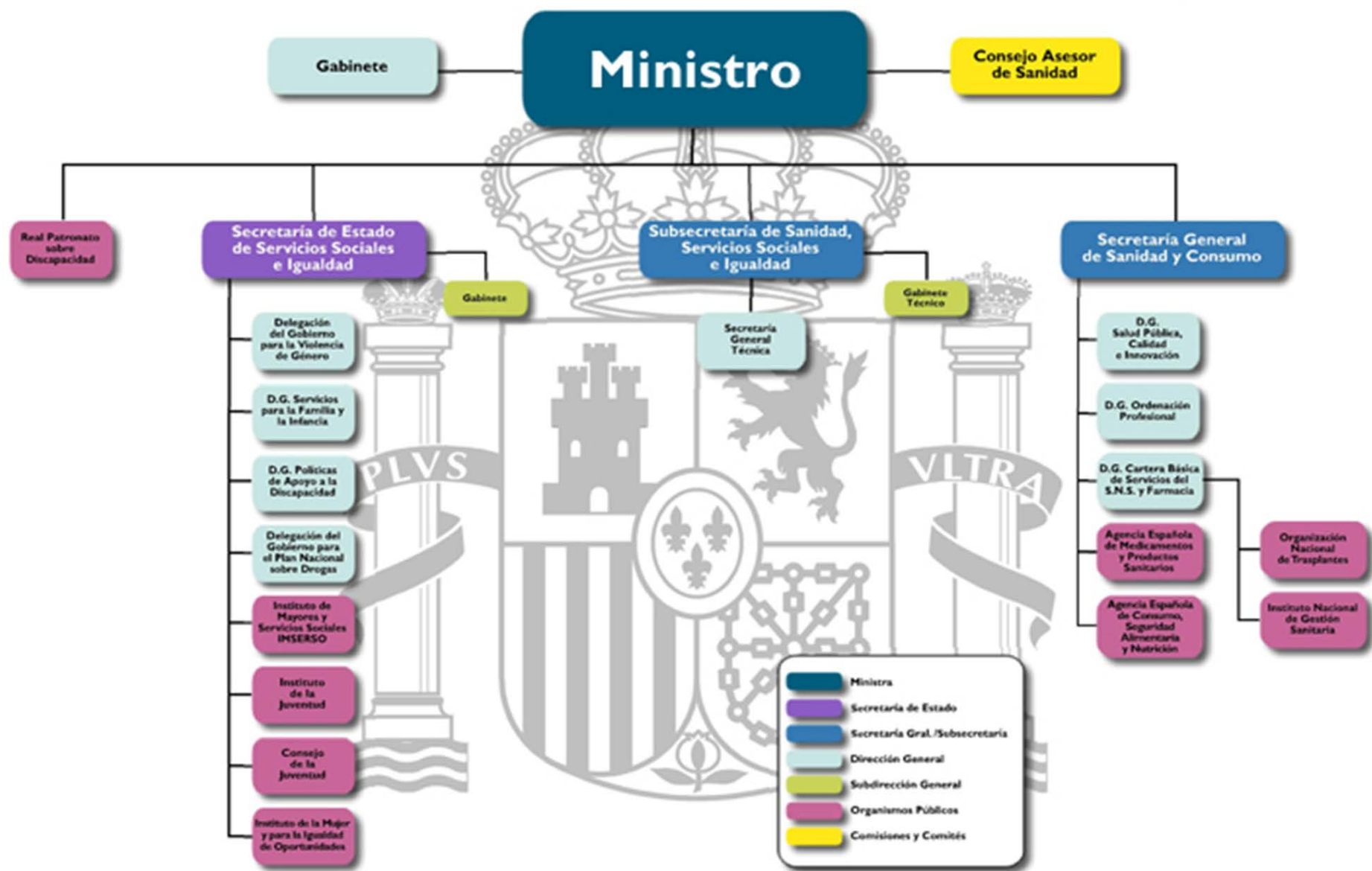
Prestigio

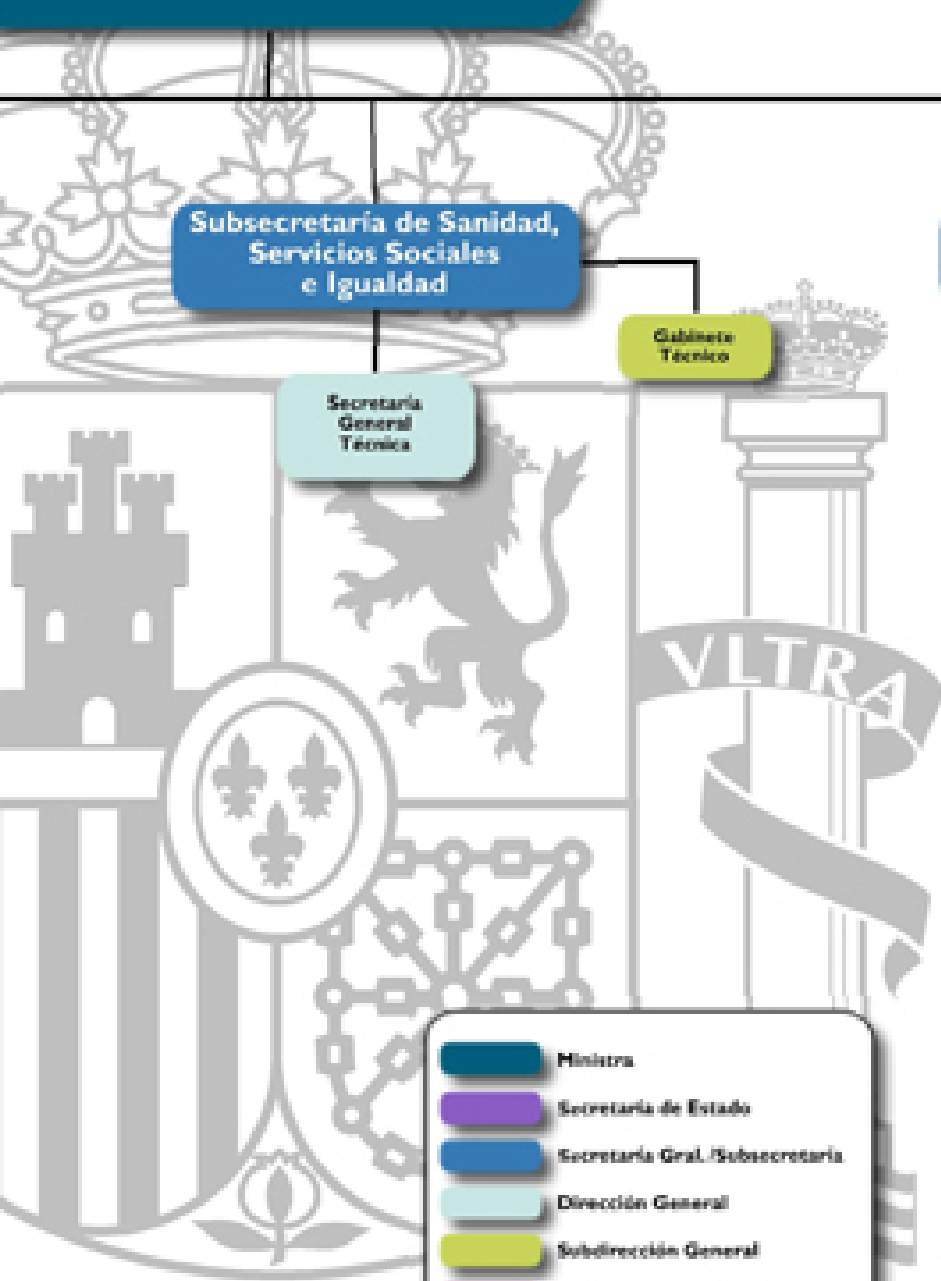
Capación de recursos

Colaboración PP

Modificar procedimientos (guías clínicas, etc.

# Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad





Subsecretaría de Sanidad,  
Servicios Sociales  
e Igualdad

Secretaría  
General  
Técnica

Gabinete  
Técnico



Secretaría General  
de Sanidad y Consumo

D.G.  
Salud Pública,  
Calidad  
e Innovación

D.G. Ordenación  
Profesional

D.G. Cartera Básica  
de Servicios del  
S.N.S. y Farmacia

Agencia Española  
de Medicamentos  
y Productos  
Sanitarios

Agencia Española  
de Consumo,  
Seguridad  
Alimentaria  
y Nutrición

Organización  
Nacional  
de Trasplantes

Instituto Nacional  
de Gestión  
Sanitaria

## **Formas de influencia o participación establecidas normativamente y otras establecidas por la costumbre.**

- **Órganos de participación establecidos normativamente: Comité Consultivo del SNSD; Comisión de Ciencias de la Salud; Comisión Nacional de Seguridad y Salud; etc.**
- **Comisiones interministeriales con participación reglada de la sociedad civil.**
- **Trámites de audiencia.**
- **Procedimientos de consulta pública.**
- **Otros.**

## Formas usadas para ejercer la influencia

### Influencias dentro de la Administración General del Estado. Parlamento y Partidos Políticos.

Cada organismo, cada sujeto puede ser actor, diana o vehículo de influencia

Ministerios singulares y permeables. Coaliciones con agentes de influencia y puertas giratorias. Industria, Agricultura, Seguridad Social.

Competencia empobrecedora. Uso de mecanismos de obstrucción.

Conservadurismo de los cuerpos superiores de la administración.

Actuación en representación o agente de lobby (argumentos: interés general, desarrollo científico y económico): biocidas, fármaco concreto, etc.

Presiones para modificación de informes técnicos: innovación terapéutica; evaluación ambiental, etc.

Partidos políticos bisagra como agentes de lobby.

Podere regionales y locales en defensa de “sus intereses”



**Puertas giratorias** es la metáfora empleada para describir el paso de legisladores y reguladores a las industrias afectadas por su regulación y viceversa.

# Bruselas

El barrio Europeo







# CORPORATE EUROPE OBSERVATORY

EXPOSING THE POWER OF CORPORATE LOBBYING IN THE EU

[Home](#) [Articles & News](#) [Reports](#) [Blogs](#) [Press releases](#) [Open letters](#)

[About](#) [Contact us](#)

## European Food Safety Authority admits failure on revolving doors

APRIL 18, 2012 - 12:05 | [REVOLVING DOORS](#)



For the first time, the European Food Safety Authority (EFSA) has admitted that it did not take the necessary action to stop revolving doors. EFSA has stated that “regrettably” the authority did not follow up the relevant information. Further, the authority acknowledges that it has strengthened internal rules in response.

The statements were made in regard to the case of Suzy Renckens. She was head of EFSA’s GMO Unit from 2003 to 2008. The GMO unit is responsible for the risk assessment of genetically engineered plants. In 2008, Suzy Renckens moved directly to a lobbying position in Brussels for the biotechnology corporation Syngenta, which produces and markets genetically engineered plants. In 2009, Testbiotech brought the case to public attention but EFSA and the EU Commission refused to take any action. Therefore, Testbiotech, with the support of Corporate Europe Observatory (CEO), asked the EU Ombudsman to investigate the case. In a letter sent to the Ombudsman, EFSA has admitted its failure for the first time.



## European Parliament postpones EFSA budget approval over conflicts of interest

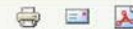
MAY 10, 2012 - 14:28 | [EFSA](#)



In a plenary vote, the European Parliament today adopted a report by Monica Macovei MEP (PPE), deciding that the approval of the European food agency's 2010 budget will be postponed. Also, a strong resolution was adopted denouncing the conflicts of interest that have plagued the agency. A similar decision was taken on the approval of the 2010 budget of the European Medicines Agency (EMA).

## Is Big Food Shaping EFSA Policy?

NOVEMBER 29, 2010 - 12:20 | [AGRIBUSINESS](#) [EFSA](#)



Public relations expertise developed by a food-and-drink-industry-funded think tank seems to be being promoted by the European Union's food safety agency, following the appointment of a food industry insider. The PR strategy on dealing with risks has even been included in official guidelines. Recent cases of former Commissioners going through the revolving doors into lobbying jobs have raised questions about conflicts of interest. This case study sheds light on the lack of EU regulation aiming at preventing industry's privileged access, through the 'reverse' revolving door, to the EU policy-making process.



  
**NEWS**

---

**European Medicines Agency is to tighten up on advisers' conflicts of interest**

Deborah Cohen

BMJ

The Court of Auditors found the agency had a **“lack of respect to, and frequent lack of, implementing procedures regarding the identification and management of conflicts of interest for its staff and experts.”**

...in the past the agency has resisted releasing certain clinical and safety data, and has complied only after complaints were upheld by the European Ombudsman. The agency released one million pages in 2011 after requests for access to documents, a steep rise from the 8000 pages for 2010

# Better control of EU revolving door needed

July 25, 2012 – 14:45 | LOBBYCRACY REVOLVING DOORS



The [revolving door](#) has been in the headlines again in recent weeks with the speedy departure of a top official from the EU's medicines agency to a prominent law firm. Such moves, known as going through the revolving door, can

## Formas usadas para ejercer la influencia

### Influencias dentro de la Administración General del Estado. Parlamento y Partidos Políticos.

Cada organismo, cada sujeto puede ser actor, diana o vehículo de influencia

Ministerios singulares y permeables. Coaliciones con agentes de influencia y puertas giratorias. Industria, Agricultura, Seguridad Social.

Competencia empobrecedora. Uso de los mecanismos de obstrucción.

Conservadurismo de los cuerpos superiores de la administración.

Actuación en representación o agente de lobby (argumentos: interés general, desarrollo científico y económico): biocidas, fármaco concreto, etc.

Presiones para modificación de informes técnicos: innovación terapéutica; evaluación ambiental, etc.

Partidos políticos bisagra como agentes de lobby.

Podere regionales y locales en defensa de "sus intereses"

# **Propuesta de un gran acuerdo social para lograr ‘el consumo cero’ de alcohol entre los menores de edad**

**Asociaciones de padres y madres, jóvenes, educadores, ONGs, sociedades científicas, productores de bebidas alcohólicas, cerveceros, distribuidores, hosteleros, y medios de comunicación potenciales firmantes de este Manifiesto**

## DECÁLOGO DE OBJETIVOS

El Manifiesto y la plataforma que se va a constituir persiguen los siguientes objetivos:

1. Evitar toda comunicación, información, publicidad o promoción comercial **que relacione el consumo de bebidas alcohólicas con el éxito social o sexual, con la mejora del rendimiento físico o que induzca al consumo de alcohol por parte de los menores de edad**, u ofrezca una imagen negativa de la abstinencia o de la sobriedad. También se evitará toda publicidad o información que subraye como cualidad positiva de una bebida su alto contenido alcohólico.
2. Involucrar y responsabilizar a los medios de comunicación, las redes sociales y sobre todo, a los medios televisivos, en la información sobre los perjuicios del consumo de alcohol por parte de los menores de edad. También deberán establecer medidas de control para evitar que los espacios televisivos dirigidos a menores incluyan publicidad sobre bebidas alcohólicas.

# Framework for alcohol policy in the WHO European Region



“La implicación de la industria de bebidas alcohólicas en la educación de los jóvenes o en actividades de la juventud esta cuestionada porque su apoyo, directo o indirecto , puede ser considerado como una forma de ganar credibilidad entre la audiencia joven.”

“«Evitar toda comunicación, información, publicidad o promoción comercial que relacione el consumo de bebidas alcohólicas con el éxito social o sexual, con la mejora del rendimiento físico o que induzca al consumo de alcohol por parte de los menores de edad ...» ”





**La ministra Leire Pajín preside la firma de un gran acuerdo social para lograr ‘el consumo cero’ de alcohol entre los menores de edad**

**Asociaciones de padres y madres, jóvenes, educadores, ONGs, sociedades científicas, productores de bebidas alcohólicas, cerveceros, distribuidores, hosteleros, y medios de comunicación entre los firmantes de este Manifiesto**

## ANTES DE LA LEY 12/2012

Prohibido publicitar bebidas alcohólicas y tabaco donde no se pueda vender ni consumir

## DESPUES DE LA LEY 12/2012

Permitido publicitar bebidas alcohólicas de graduación inferior a 20 grados donde no se pueda vender ni consumir

**E**l 82% de los estudiantes de entre 14 y 18 años ha consumido alcohol en el último año y el 74% en el último mes, según se desprende de la última encuesta Escolar sobre Drogas (2012-2013) adelantada ayer por la ministra de Sanidad, Ana Mato, con motivo de la presentación de la campaña “Menores ni una gota”, elaborada conjuntamente por el ministerio y la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE). Se trata de unos por-

de “sentirnos responsables”, apostilló Mato.

Por ello, Mato ha abogado por conseguir que el conjunto de la sociedad sea capaz de conseguir unas condiciones idóneas para impedir que los menores accedan a estos productos y ha recordado que su departamento trabaja en un nuevo proyecto de ley para la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad y sus efectos.

Este borrador incluye medidas como la regulación de la

## Formas usadas para ejercer la influencia

### Influencias dentro de la Administración General del Estado. Parlamento y Partidos Políticos.

Cada organismo, cada sujeto puede ser actor, diana o vehículo de influencia

Ministerios singulares y permeables. Coaliciones con agentes de influencia y puertas giratorias. Industria, Agricultura, Seguridad Social.

Competencia empobrecedora. Uso de los mecanismos de obstrucción.

Conservadurismo de los cuerpos superiores de la administración.

Actuación en representación o agente de lobby (argumentos: interés general, desarrollo científico y económico): biocidas, fármaco concreto, etc.

Presiones para modificación de informes técnicos: innovación terapéutica; evaluación ambiental, etc.

Partidos políticos bisagra como agentes de lobby.

# **Influencia de la industria al gobierno**

- **Captura de altos cargos y su entorno.**
- **Uso de las altas esferas del poder. Uso de políticos regionales/locales.**
- **Política de nombramientos.**
- **Prospección de susceptibilidad.**
- **Puertas giratorias. Rentas diferidas.**
- **Captura del Parlamento.**
- **Redacción de normas, modificación en la tramitación de leyes.**
- **Acción sobre funcionarios, técnicos y expertos.**
- **Uso de industrias afines.**
- **Captura de la agenda, captura cultural.**
- **Uso de filantropía y similares.**

# The tobacco ban in Spain: how it happened, a vision from inside the government

Ildefonso Hernández-Aguado

position to be labelled as a prohibitionist country (an argument which mirrored the first sponsoring objective of the tobacco industry). Some sectors of the ruling Socialist Party were also reluctant to support the law for the reasons given and for electoral concerns. At our recent meeting, the President told me he did not come under pressure from the lobby. He



J Epidemiol Community Health 2013;67:542-543 Published  
Online First: 15 January 2013 doi:10.1136/jech-2012-201933



BEFORE



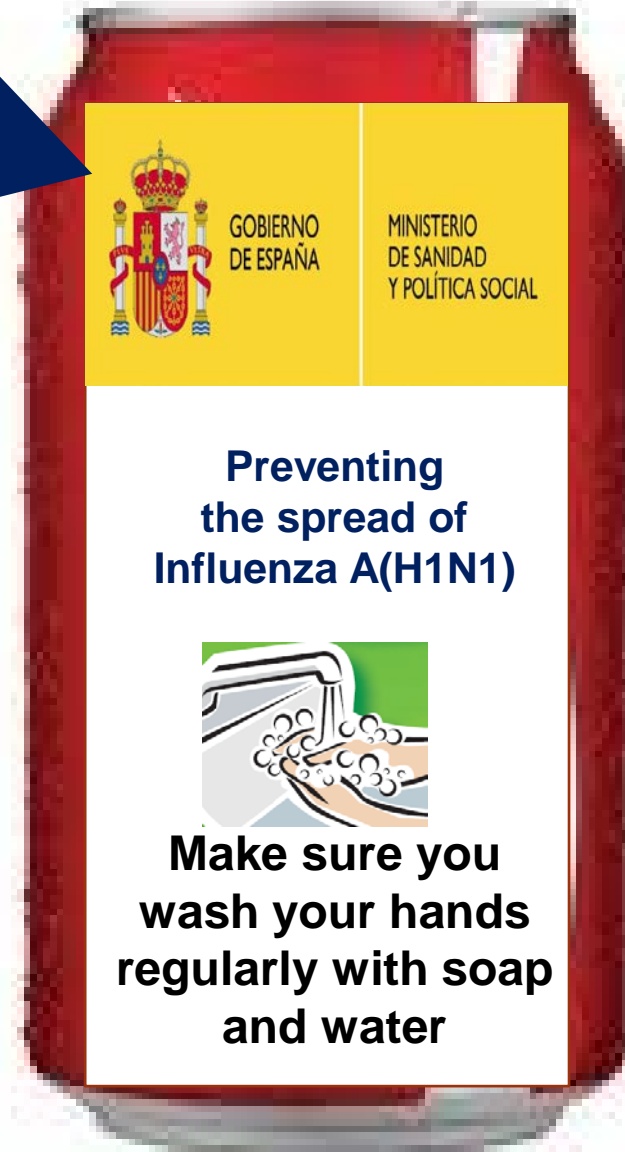
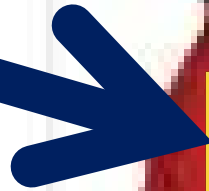
AFTER



**Preventing  
the spread of  
Influenza A(H1N1)**



**Make sure you  
wash your  
hands regularly  
with soap and  
water**





## **Influencia de la industria a los medios**

- **Control de la agenda: por acumulación, por influencia a alto nivel, por financiación.**
- **Influencia directa a periodistas: regalos, invitaciones, reuniones cerradas, elaboración del trabajo (manufactura de la noticia, estudios, etc.).**
- **Financiación: secciones, temas, sitios Web, suplementos, etc.**
- **Control financiero del medio.**
- **Denigración, calumnia.**

## **Influencia de la industria a los profesionales y sus organizaciones**

- **Creación de líderes.**
- **Captura de las sociedades científicas.**
- **Jornadas cerradas incentivadas.**
- **Captura de expertos y técnicos.**
- **Uso de la universidades y de patronatos.**
- **Centros “independientes” de generación de ideas**



¡MÁNDEME ALGO QUE NO LE HAYAN  
RECETADO A VD LOS LABORATORIOS !  
DOCTOR

NO HAY



Cartoon by Steve Kelly. Source: CartoonStock.com. Published 27 April 2007.



Photo source:  
[www.theage.com.au/.../08/06/1154802756201.html](http://www.theage.com.au/.../08/06/1154802756201.html)

## **Influencia de la industria a los medios**

- **Control de la agenda: por acumulación, por influencia a alto nivel, por financiación.**
- **Influencia directa a periodistas: regalos, invitaciones, reuniones cerradas, elaboración del trabajo (manufactura de la noticia, estudios, etc.).**
- **Financiación: secciones, temas, sitios Web, suplementos, etc.**
- **Control financiero del medio.**
- **Denigración, calumnia.**

## **Influencia de la industria a los profesionales y sus organizaciones**

- **Creación de líderes.**
- **Captura de las sociedades científicas.**
- **Jornadas cerradas incentivadas.**
- **Captura de expertos y técnicos.**
- **Uso de la universidades y de patronatos.**
- **Centros “independientes” de generación de ideas**

# Otras líneas de influencia

## **Papel de los profesionales, sus centros e instituciones.**

- Colegios profesionales y organizaciones colegiales.
- Sociedades científicas: entre el prestigio, los intereses y la defensa de la salud.
- Sindicatos: captura de rentas, alineación con la industria, defensa de la salud.
- Los centros sanitarios y los de investigación: buscando clientes, reforzando su influencia.
- Universidades: la tendencia a la captura.
- Políticas por iniciativa profesional.

## **Papel de la población y sus organizaciones.**

- Hipertrofia de los grupos de pacientes, anemia de otras.
- De momento poco "Astroturfing".
- Desproporción en la participación con excepciones de grupos bien organizados o con ayudas extras.

**De:**

**Enviado el:** miércoles, 03 de diciembre de 2008 14:40

**Para:** Hernandez Aguado, Ildefonso

**Asunto:** Greetings from

Dear Dr Hernández Aguado,

I believe that we have meet when **I was still working at the World Health Organization as Head of the Influenza Program**. I hope all is well with you.

As you might know I have left WHO and am **now with XXXX Vaccines and Diagnostics**. We are working on **innovative influenza pandemic and pre-pandemic vaccine options** and have some exiting yet unpublished data on flexible prime-boosting schedules, cross-reactivity across all H5 clades, long-term protection, compatibility of pre-pandemic vaccines with seasonal influenza vaccines and safety across all age groups. I am in Europe during week 51 (15-19 Dec) and would be happy to come and present these data to you and your colleagues with context information on pandemic and pre-pandemic immunization options.

Please let me know if you are interested and I can adjust my travel schedule.

**Best regards,**

**Vaccines and Diagnostics, Inc**

## NEWS

# WHO processes on dealing with a pandemic need to be overhauled and made more transparent

John Zarocostas

<sup>A1</sup> Geneva

The World Health Organization failed to manage possible conflicts of interests between its expert advisers and industry in handling the H1N1 flu pandemic, an independent review panel has found.

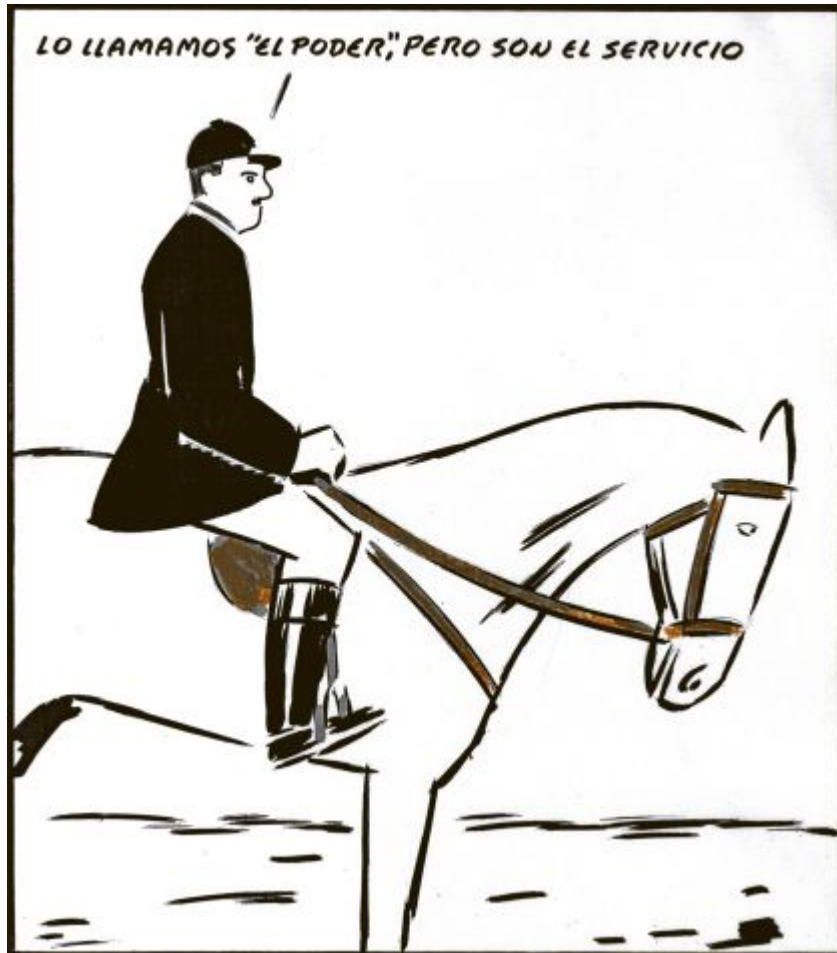
The review, chaired by Harvey Fineberg, president of the US Institute of Medicine, concluded procedures were inadequate, should be overhauled, and made more transparent.

expertise required and with attention to conflict of interest from the outset.”

Similarly, the Norwegian delegation called for better more open procedures, and “possible evaluation up-front of conflict of interest.”

As a safeguard against potential conflicts of interest, the panel said WHO should clarify its standards, and adopt “a more transparent” appointments procedure.

Cortesía de Andrés Rábago "El Roto"



Roberto Mangabeira Unger, exministro de Asuntos Estratégicos de Brasil con Lula y Catedrático de derecho de Harvard: "España es una democracia secuestrada por las grandes empresas, por una plutocracia mercantilista que ha puesto las instituciones del Estado a su servicio"