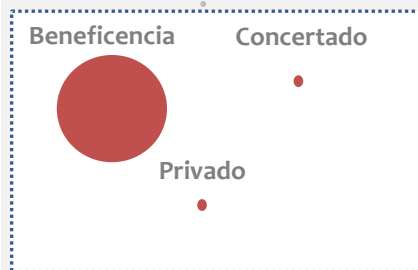


# Cercar fons privats per als hospitals públics



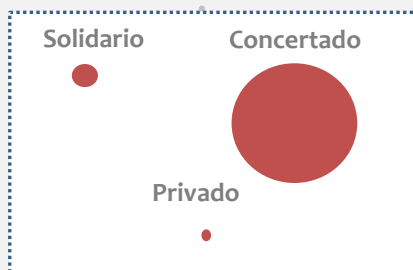
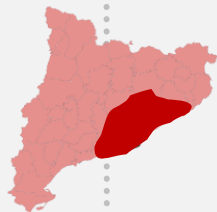
HOSPITAL MATERNOINFANTIL  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

## Hospital de beneficencia



1867

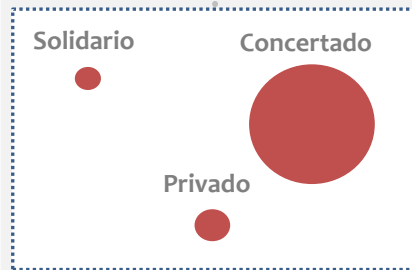
## Hospital de pediatría general



1973

Concierto  
CatSalut

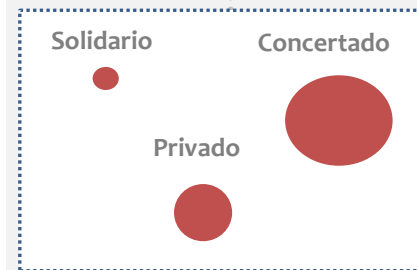
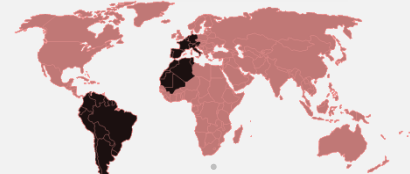
## Hospital terciario



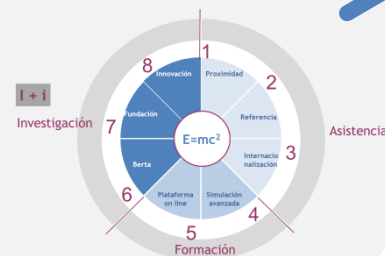
2004

Programa  
**Pi+h**

## Hospital referencia internacional



2013



# Activitat assistencial. Principals xifres any 2013



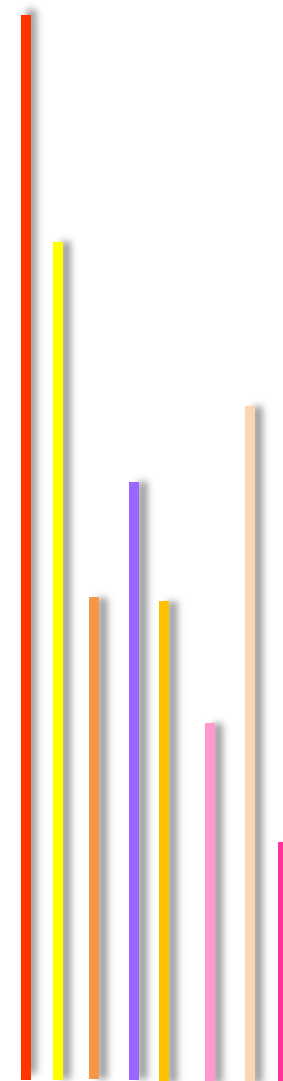
Ingressos hospitalaris:	24.607
Visites ambulatòries:	212.235
Urgències:	105.613
Intervencions quirúrgiques	13.770
Parts:	3.140



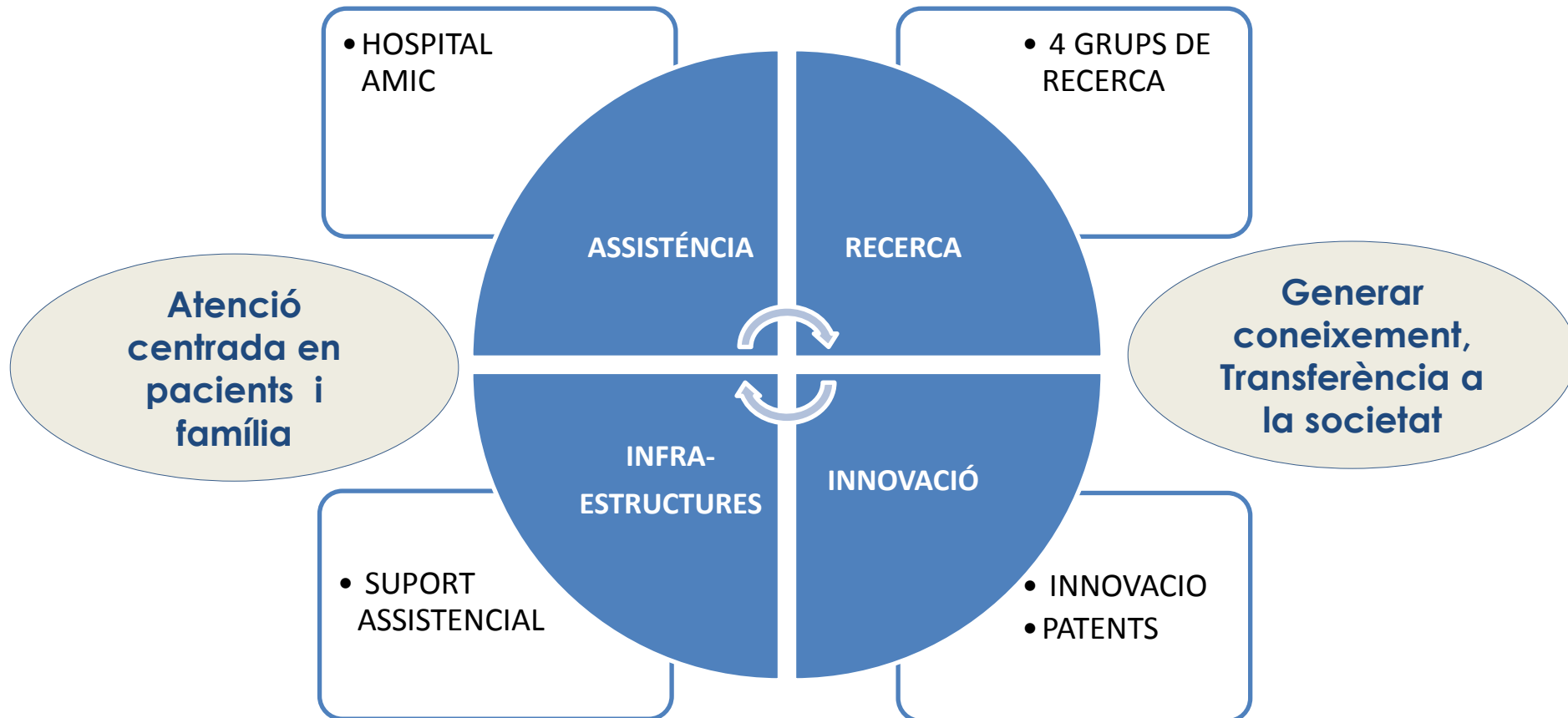
Plantilla:	1.497
Llits:	328
Consultes externes:	134
Quiròfans:	13



Pressupost:	139,1 M €
Inversions:	5,2 M €



# Perquè captar fons?



# Organització captació de fons

## PROGRAMES ASSISTENCIALS

## PROGRAMES DE RECERCA

**Hospital Amic**

Pallassos,  
musicoteràpia,  
Child-life,  
300 voluntaris,  
teràpia animals,  
espai associacions

**Ajudes a les famílies**

Pisos acollida,  
tickets menjar,  
transport

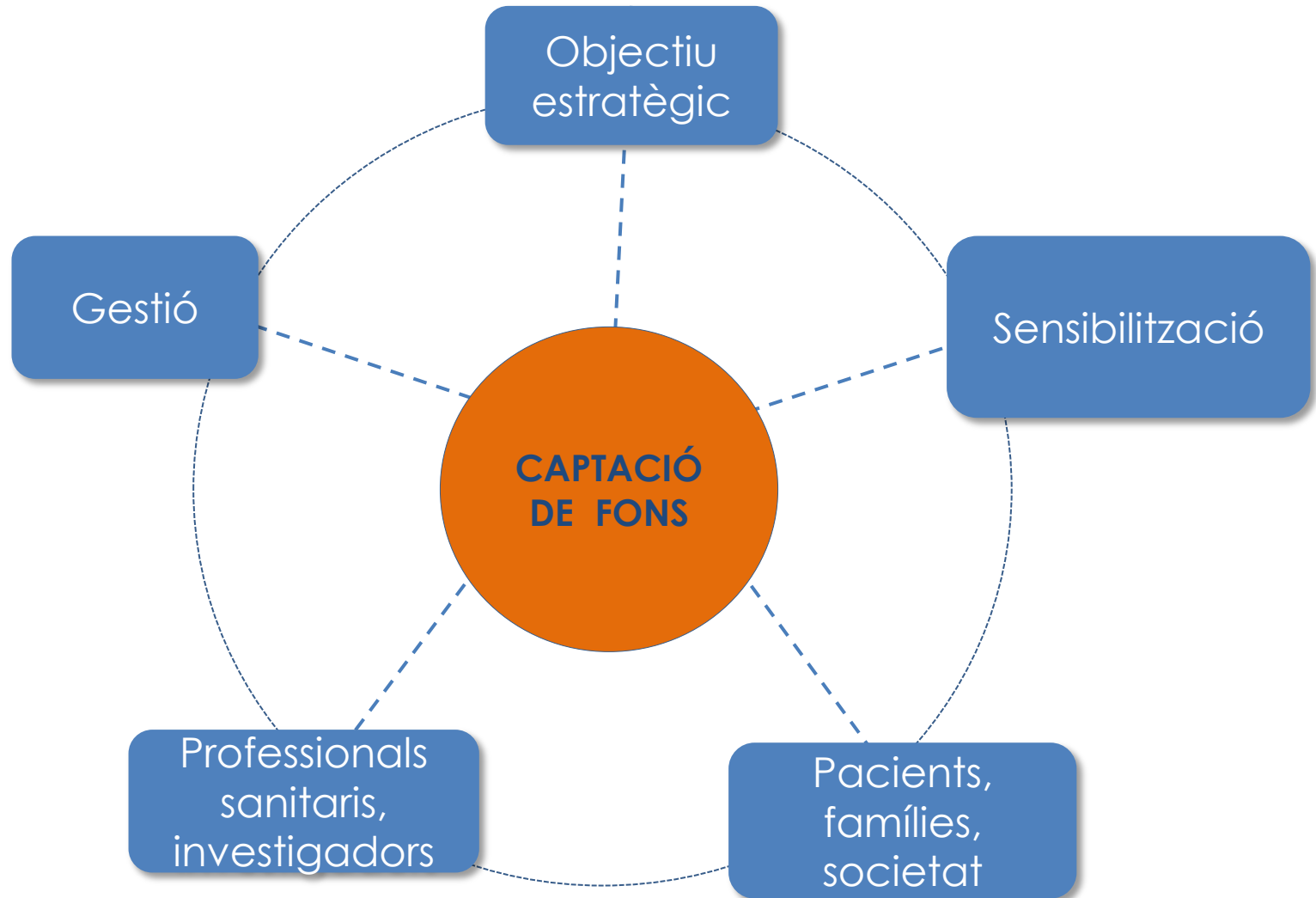
**Millorar espais i estructures**

Nou H .de dia ,  
TAC,  
Hemodinàmia

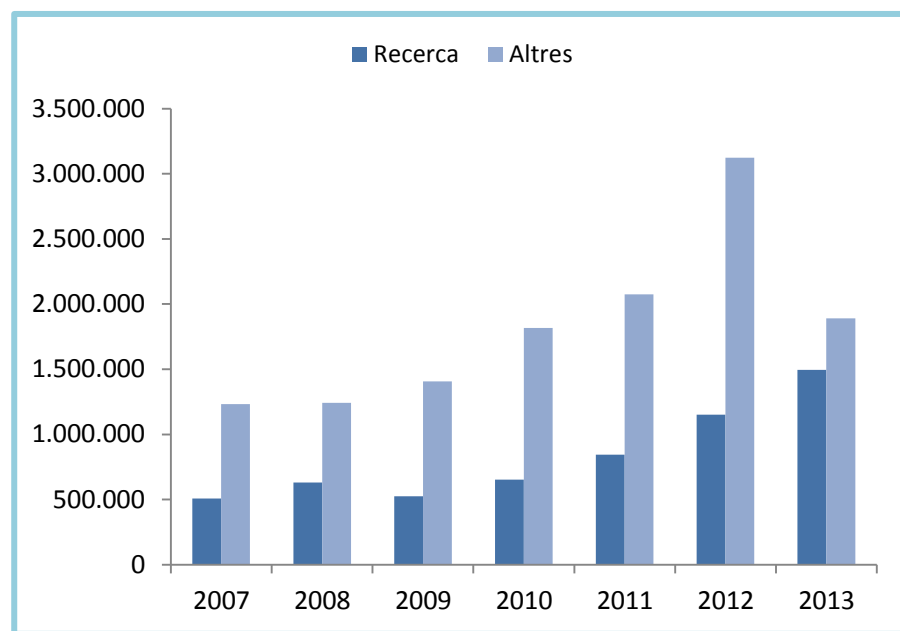
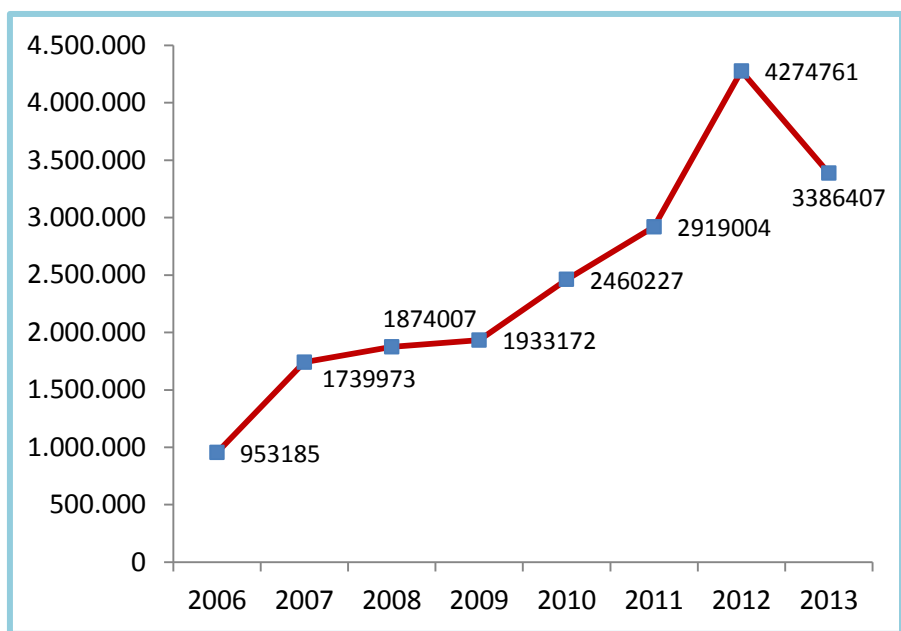
**4 equips de recerca**

1.500.000€  
2013  
Donacions  
privades

# Cicle de desenvolupament



# Evolució captació de fons privats



# Cas d'èxit: Laboratori oncologia



## INICIATIVA

- . 10 anys treballant
- . Creixement consolidat
- . Implicació famílies de pacients
- . Oberts a propostes solidàries
- . Interès en millorar i avançar en coneixement
- . + de 900.000 € /any

## SITUACIÓ ACTUAL

- . Equip amb dinàmica pròpia
- . Alta implicació donants
- . Millorem les propostes
- . Consolidem accions (sopar , cistella solidària , vi solidari, venda productes solidaris ...)
- . Som un referent

## CLAUS DE L' ÉXIT

- . Sentir-se protagonistes i partícps del projecte
- . Proximitat, emotiu, transformador
- . Reconeixement/ /suport mutu
- . Viure l' experiència amb intensitat
- . Tots guanyen (win/win)
- . Resultats tangibles , transparència



# Cas d'èxit: “Calendari Bombers amb causa “



## INICIATIVA

- . Iniciativa de bombers voluntaris
- . Calendari solidari (10€)
- . Participació pacients, famílies fotògrafs,
- . Més de 150.000€ aconseguits
- . Arribem a més de 10.000 famílies
- . Extensió : Catalunya

## SITUACIÓ ACTUAL

- . 4 edicions
- . Causa : Beca recerca
- . Millorar la proposta (distribució , fotografies, col·laboradors )
- . Reconeixement institucional

## CLAUS DE L'ÉXIT

- . Construïm solidaritat
  - . Viure l' experiència amb intensitat
  - . Ser protagonistes de l' acció
  - . Tots guanyen (win/win)
  - . Transparència. Coherència
- <http://www.bombersambcausa.org>

# Cas d'èxit: “accions crowdfunding”



## INICIATIVES

- . Recerca pediatria : oncologia, malalties rares, diabetis
- . Promotors altament implicats en la causa
- . Objectiu raonable, aconseguir participació solidària, entorn relacional.

## SITUACIÓ ACTUAL SJD

- . Accions diverses plataformes promogudes per donants
- . Creació <http://implica-t.org>
- . Emocionar, implicar
- . Millorar propostes
- . Posicionament institucional

## CLAUS DE L'ÉXIT

- . Construïm solidaritat
- . Viure l' experiència amb intensitat.
- . Ser protagonistes de l' acció. Tots guanyen (win/win)
- . Transparencia . Coherència

# Cas d'èxit: “Hospital de dia “



## INICIATIVA

- . Cercar finançament per nou H Dia
- . Venda producte solidari
- . Implicació: Campanya amb Col·legi Farmacèutics
- . Distribució : 3000 farmàcies de Catalunya
- . Objectiu: 1 milió euros

## CLAUS DE L'ÉXIT

- . Construïm solidaritat i comunitat
- . Ser protagonistes de l' acció i promotors del canvi.
- . Missatge clar i motivant
- . Tots guanyen (win/win)
- . Transparència. Coherència

<http://www.petitsvalents.org>

<http://microdonaciones.hazloposible.org>

<https://f4r.org/web/projects/view/5>

<https://ilovescience.es>

<http://www.migranodearena.org>

<https://www.teaming.net>

<http://www.precipita.es>