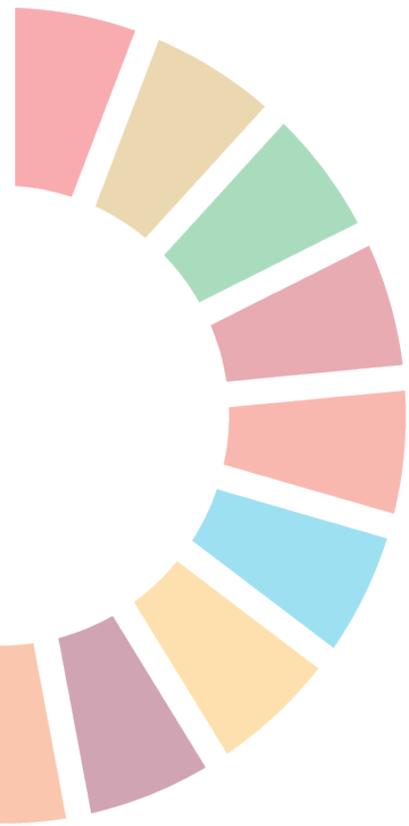




La Responsabilidad Social en el abordaje de la COVID-19

CS Consorci de Salut i Social de Catalunya



La pandemia provocada por el virus SARS-COV-2 ha supuesto para toda la sociedad, pero especialmente para el mundo sanitario y social, afrontar una situación de tensión e incertidumbre nunca vivida, que ha provocado cambios importantes en el sistema de salud, en los centros sanitarios y sociales y en la sociedad en general.

Pero la COVID-19 también nos ha hecho más humanos y solidarios que nunca. El compromiso social de los profesionales, de las instituciones y de la sociedad civil ante la emergencia ha sido inmenso. **Nunca habíamos sido tan responsables socialmente como ahora.**

Desde el *Grupo Promotor de Responsabilidad Social del CSC* queremos poner en valor el compromiso social de profesionales y organizaciones, y destacar la importancia de la Responsabilidad Social en la gestión de los retos globales a los que nos estamos enfrentando, con una clara orientación al logro de los ODS de la Agenda 2030.

Con el objetivo de hacer visible toda la labor realizada por los profesionales y a la vez con la voluntad de detectar las oportunidades que ahora pueden surgir para reconducir situaciones y plantear mejoras, hemos elaborado unas cápsulas que hagan visibles las transformaciones que ha sufrido nuestro entorno y lo que esta experiencia nos aporta de cara al futuro más inmediato.

Queremos seguir siendo, más que nunca, socialmente responsables.

La Responsabilidad Social en el abordaje de la COVID-19

Nuevo mapa de relaciones de profesionales e instituciones con pacientes y familias



Pre COVID-19



1/ Atención sanitaria mayoritariamente presencial



2/ Comunicación de los profesionales con pacientes y familias básicamente presencial



3/ Visitas presenciales de familiares a pacientes ingresados y a gente mayor en residencias



4/ Atención centrada en la persona



COVID-19



1/ Atención sanitaria mayoritariamente no presencial, excepto COVID-19



2/ Comunicación no presencial entre profesionales y familias debido al confinamiento



3/ Contacto no presencial entre pacientes y familias: dificultad en acompañamiento en final de vida



4/ Atención centrada en la COVID-19 y en medidas de protección: distanciamiento social y emocional de los pacientes

NUEVA NORMALIDAD = NUEVAS OPORTUNIDADES



1/ Equilibrio entre visitas presenciales y no presenciales



2/ Mejora de la comunicación con pacientes y familias: elaboración de planes de comunicación específicos



3/ Humanización de la atención: medidas para minimizar el aislamiento en situaciones de emergencia sanitaria



4/ Atención centrada en la persona en situaciones de emergencia sanitaria: medidas que garanticen el bienestar emocional y social de los pacientes

La Responsabilidad Social en el abordaje de la COVID-19

Nuevas tendencias en el entorno laboral: el teletrabajo



Pre COVID-19



1/ Teletrabajo poco implementado



2/ Regulado por el Estatuto de los Trabajadores



3/ Se aplican medidas de Prevención de Riesgos Laborales (PRL)



4/ Se aplican medidas de conciliación en el teletrabajo



5/ Reuniones presenciales mayoritariamente



6/ Emisiones de Co2 en aumento



COVID-19



1/ Despliegue generalizado del teletrabajo con recursos insuficientes



2/ La pandemia y el estado de alarma flexibilizan medidas y fomentan el teletrabajo



3/ Entorno, capacitación y herramientas desiguales por imposibilidad de planificación de PRL



4/ El confinamiento global y la falta de previsión dificultan la conciliación



5/ Reuniones por videoconferencia



6/ Reducción emisiones Co2

NUEVA NORMALIDAD = NUEVAS OPORTUNIDADES



1/ Equilibrio entre trabajo presencial y teletrabajo: flexibilidad y autonomía del profesional



2/ Regulación del teletrabajo para garantizar descanso, desconexión y conciliación



3/ Regulación PRL que contemple entorno, capacitación y adaptación tecnológica



4/ Planes de salud, bienestar físico y emocional de los profesionales



5/ Consolidar reuniones por videoconferencia combinadas con presenciales



6/ Mantener la reducción emisiones Co2

La Responsabilidad Social en el abordaje de la COVID-19

La formación: nuevas habilidades y competencias en el entorno digital



DSC Consorci de Salut i Social de Catalunya

Pre COVID-19



1/ Formación continuada mayoritariamente presencial



2/ Docencia universitaria y profesional mayoritariamente presencial (FP, pre grado, post grado)



3/ Nuevas tecnologías para formación poco prioritarias



COVID-19



1/ Formación presencial y telemática orientada a la situación de la COVID -19



2/ Docencia universitaria y profesional mayoritariamente telemática (FP, pre grado, post grado)



3/ Incorporación tecnología de forma reactiva

NUEVA NORMALIDAD = NUEVAS OPORTUNIDADES



1/ Equilibrio entre formación presencial y telemática por parte de todos los actores: organizaciones, formadores, proveedores y asistentes



2/ Incorporación de nuevas estrategias y herramientas a la formación universitaria y profesional (FP, pre grado, post grado)



3/ Planificación de estrategias y recursos tecnológicos para formación telemática

La Responsabilidad Social en el abordaje de la COVID-19

Sostenibilidad y Medio Ambiente



DSC Consorci de Salut i Social de Catalunya

Pre COVID-19



1/ Compromiso de las organizaciones en la gestión medioambiental



2/ Gestión de la emisión de gases y eficiencia energética por parte de las organizaciones



3/ Sensibilización en el uso de embalajes sostenibles



4/ Implementación de medidas de reducción y segregación de residuos



COVID-19



1/ Se mantienen la mayoría de compromisos medioambientales priorizando la gestión de la Covid



2/ Reducción huella de carbono por visitas no presenciales y teletrabajo



3/ Incremento exponencial en volumen de embalajes por EPIs y otros materiales de un solo uso



4/ Incremento de un 350% de los residuos sanitarios con dificultades para segregar adecuadamente

NUEVA NORMALIDAD = NUEVAS OPORTUNIDADES



1/ Mejora de la planificación y estrategia de la gestión medioambiental en situación de crisis sanitaria



2/ Apuesta por energías sostenibles y planes de teletrabajo y movilidad para reducir la huella de carbono



3/ Planes para la reducción de embalajes con transición a productos compostables



4/ Transición de productos de un solo uso a productos reutilizables y de proximidad, y economía circular

La Responsabilidad Social en el abordaje de la COVID-19

Relaciones con la comunidad y la sociedad



Pre COVID-19



1/ Relaciones con la sociedad y la comunidad en proyectos concretos



2/ Participación de la sociedad (asociaciones vecinales, de pacientes, entidades...) en actividades comunitarias



3/ Programas de voluntariado



4/ Programas de innovación enfocados principalmente a la investigación



COVID-19



1/ Relaciones enfocadas a la gestión de la pandemia: webs y redes sociales centradas en la COVID-19



2/ Iniciativas solidarias de la sociedad: soporte emocional a los profesionales, material sanitario y no sanitario...



3/ Voluntariado externo suspendido por protocolos aislamiento. Nuevas actuaciones de voluntariado interno



4/ Investigación centrada primordialmente en la lucha contra la COVID-19

NUEVA NORMALIDAD = NUEVAS OPORTUNIDADES



1/ Reforzar las relaciones con carácter participativo con las entidades sociales y comunitarias



2/ Fomentar iniciativas solidarias individuales y colectivas para reforzar vínculos entre instituciones y comunidad



3/ Retomar y reforzar los programas de voluntariado, incorporando nuevos formatos de colaboración



4/ Innovación al servicio de la comunidad: nuevos productos y nuevos servicios para el bienestar de la comunidad

La Responsabilidad Social en el abordaje de la COVID-19

Las Alianzas Estratégicas



Pre COVID-19



1/ Colaboraciones entre organizaciones sanitarias y tejido asociativo y empresarial



2/ Alianzas de la Administración Pública con el tejido cívico y asociativo local



3/ Participación de la ciudadanía y acuerdos con asociaciones de pacientes, familiares y entidades



4/ Alianzas estratégicas con universidades y empresas para la docencia, la innovación y la investigación



5/ Convenios entre organizaciones sanitarias (ámbito asistencial, tecnológico, formación continuada, innovación...)



COVID-19



1/ Iniciativas solidarias de empresas: aprovisionamiento de material sanitario y no sanitario



2/ Fortalecimiento de las alianzas de la Administración Pública con el tejido cívico y asociativo local para paliar los efectos de la crisis sanitaria



3/ Multitud de iniciativas solidarias de la población civil y entidades sociales para hacer frente a los efectos de la COVID-19



4/ Alianzas focalizadas en investigación, formación e innovación en la lucha contra la COVID-19



5/ Colaboraciones entre organizaciones sanitarias en soporte a laboratorio y a intensivos por COVID-19

NUEVA NORMALIDAD = NUEVAS OPORTUNIDADES



1/ Mantener y fortalecer sinergias y alianzas entre organizaciones, entidades y tejido empresarial orientadas a ODS



2/ Reforzar el vínculo de la Administración Pública con el tejido cívico y asociativo local



3/ Fomentar mecanismos para aumentar la participación ciudadana y la aportación de iniciativas



4/ Mantener las alianzas establecidas e incrementar la investigación e innovación de nuevos productos y servicios para la población



5/ Promover y reforzar el trabajo colaborativo en red de las alianzas estratégicas (modelo orientado a ciudadanía y profesionales que suma recursos)

La Responsabilidad Social en el abordaje de la COVID-19

El Buen Gobierno



DSC Consorci de Salut i Social de Catalunya

Pre COVID-19



1/ Implementación progresiva de códigos de buen gobierno, códigos éticos y códigos de conducta



2/ Despliegue de Portales de Transparencia para garantizar la transparencia en la gestión y el derecho de acceso a la información pública (requisito legal)



3/ Planes Estratégicos con objetivos y líneas de acción de todos los ámbitos de gestión de la organización



4/ Planes económico-financieros vinculados a la gestión de todos los ámbitos de la organización



5/ Planes de emergencia según el marco legal



6/ Existencia de Planes de comunicación interna y externa



COVID-19



1/ Liderazgo centrado principalmente en la pandemia. Toma de decisiones rápidas y continuadas



2/ Información sobre la evolución de la pandemia a través de diversos canales de comunicación



3/ Planes y grupos de trabajo específicos para el abordaje de la pandemia



4/ Recursos económicos orientados principalmente hacer frente a la crisis sanitaria



5/ Planes de contingencia orientados a la protección del personal y de los pacientes



6/ Comunicación con profesionales y comunidad orientada a la Covid-19

NUEVA NORMALIDAD = NUEVAS OPORTUNIDADES



1/ Consolidar la gestión ética y socialmente responsable, incorporando códigos de conducta para todos los profesionales



2/ Incorporar información en los Portales de Transparencia que promueva la participación de la ciudadanía. Activar canales de sugerencias para promover una organización abierta y participativa



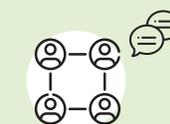
3/ Adaptar los planes estratégicos a las nuevas necesidades y prioridades



4/ Orientar el sistema financiero a la inversión sostenible a largo plazo. Prever suministros. Economía circular



5/ Incorporar en los planes de emergencia medidas para hacer frente a posibles nuevos brotes y pandemias



6/ Mejorar el marco de relación con todos los grupos de interés, fortaleciendo la comunicación y el diálogo



DSC Consorci de Salut i
Social de Catalunya